



海通证券 **最新** 推荐
分 析 师

下单要诀

股票买与卖的技巧

陈久红 于小丽 胡曙光



● 通过K线分析，
让您捕捉牛股远离黑
驴或瘟马

您避免操作中
16种错误

介绍10种流
的经典投资法



上海文化出版社

边看边炒从书

海通证券
分析师

最新

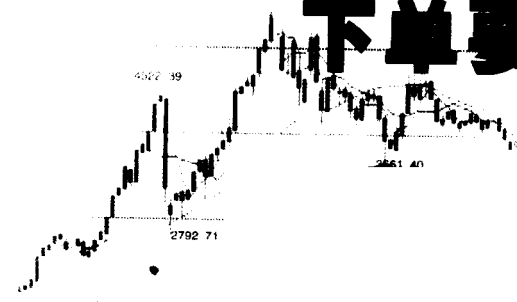
推荐

股票买与卖的技巧



陈久红 于小丽 胡曙光

下单要诀



编 者 的 话

在日常的咨询活动中,证券分析师经常遇到不少投资者询问有关投资秘诀之类的问题,其实在证券市场中遍尝所有酸甜苦辣之后,广大投资者已经渐渐领悟了不少,知道该先学些什么!

《边看边炒》系列丛书就是资深分析师们根据目前证券市场最新动态专门为新老股民而写的实用性读本。她的最大特点:不同于一般证券投资书籍中繁复枯燥、脱离当前市场实际的描述,而是直面市场,注重实用——将针对性与宏观性、操作性与前瞻性相结合;将在政策市、消息市中生存获利的经验——解析;将复杂的投资原理深入浅出。不仅解答了广大股民的疑惑,帮他们了解如今证券市场的新变化,更重要的能使读者掌握一个成功投资者所必备的知识,真正提高自己的素质,为股市中的搏击打下坚实的基础。

目 录

第一章 形态篇/1

第一节 K线简介/2

第二节 头肩顶/12

第三节 头肩底/16

第四节 复合头肩形/18

第五节 双重顶/21

第六节 双重底/23

第七节 三重顶(底)/26

第八节 三角形 29

第九节 矩形/33

第十节 旗形/35

第十一节 楔形/38

第十二节 圆形顶/41

第十三节 潜伏底/44

第十四节 V形和伸延V形/46

第十五节 喇叭形/49

第十六节 菱形/51

第十七节 岛形/53

第二章 利用技术指标对股票买卖的判断/55

第一节 关于技术指标/55

第二节 移动平均线/64

第三节 平滑异同移动平均线(MACD)/74

第四节 相对强弱指数(RSI)/79

第五节 OBV 线(成交量净额法)/86

第六节 随机指数(KD 线)/92

第七节 威廉指数(W%R)/97

第八节 布林线(BOLL)/102

第三章 买卖的投资策略/105

第一节 关于投资策略/105

第二节 经典的投资策略/112

第三节 为自己制定一套投资纪律/136

第一章 形态篇

在技术分析中,K线可以说是技术分析的基础,而众多K线聚集在某一价位附近,即形成一些较为典型的图形,这些图形一旦形成,其本身的分析意义已经超出了K线本身。因为这些典型的图形比一般意义上的K线图更容易给出一些操作上的指导。众所周知,投资股票盈利是通过买和卖实现的,但是当你买了一只上涨的股票,什么时候抛出较为合适呢?反之,当你想买入股票时,什么时候是较好的进货时机呢?本章将在简要介绍K线的基础上,重点介绍一些典型的图形形态,这些图形是股价从上升或下跌转为盘局中经常会出现的。一般而言,盘局一旦出现,投资者最关心的,就是何时股价突破沉闷的局面,以及股价在盘整后是继续朝原方向变动,还是出现反转朝反方向变动,这将是每个投资者买卖股票的重要依据。因此如何区别分辨这些图形,以及如何根据这些图形进行买卖,将是本章重点介绍的内容。

第一节 K 线 简 介

K 线是将股市每日、每周或每月的股价变动情形用图形表示,依照形态研判股价未来走势的一种方法。该图源于日本,是古代日本米市的商人用来记录米价每日涨跌所用的图示方法,后被引用至股票市场,效果较好。目前,K 线图分析法在我国以至整个东南亚地区均颇为流行。由于用这种方法绘制出来的图表形状颇似一根根蜡烛,加上这些蜡烛有黑白之分,因而也叫阴阳线图表。通过 K 线图,我们能够把每日或某一周期的市况表现完全记录下来,股价经过一段时间的盘档后,在图上即形成一种特殊区域或形态,不同的形态显示出不同意义。我们可以从这些形态的变化中摸索出一些有规律的东西出来。

一、认识 K 线

以日 K 线为例,典型 K 线主要由实体和上下影线组成,其中实体部分呈现长方形形状,表示一天中某只股票从开盘价到收盘价之间的价位,如果当天某只股票的收盘价高于开盘价,则实体部分以红色来表示,或是在柱体上留白,这

种柱体就称为“阳实体”，俗称“阳线”。如果当日某只股票的收盘价低于开盘价，则实体部分以绿色表示，又或是在柱体上涂黑色，这柱体称为“阴实体”俗称“阴线”。上下影线部分分别是一条垂直于实体部分的直线，两条直线的最高点和最低点分别表示当天股价所曾达到过的最高和最低水准，即当天股价的最高价和最低价。（如图 1.1 和 1.2）

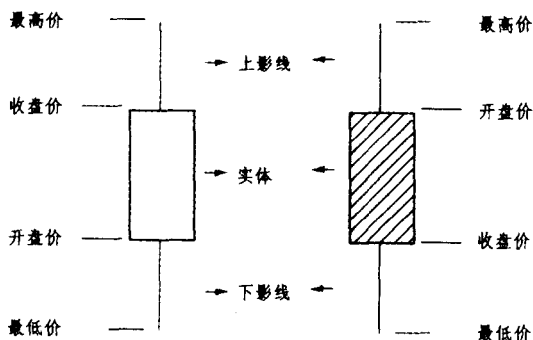


图 1.1

图 1.2

二、K 线种类和意义

1. 长红实体 (图 1.3) 上下均没有影线的长阳线，表示最高价与收盘价相同，最低价与开盘价一样。出现长红意味着该日从一开盘，买方就积极进攻，虽然中间也可能出现买方与卖方的斗争，但买方发挥最大力量，一直到收盘，

买方始终占优势,使价格一路上扬,直至收盘。该图表示强烈的涨势,股市呈现高潮,买方疯狂涌进,不限价买进。握有股票者,因看到买气的旺盛,不愿抛售,出现供不应求的状况。

2. 长黑实体 (图 1.4) 上下没有影线的长阴线,表示最高价与开盘价相同,最低价与收盘价一样。长黑意味着从一开盘,卖方就占优势,股市处于低潮。握有股票者不限价疯狂抛出,造成恐慌心理。市场呈一面倒,直到收盘价格始终下跌,表示强烈的跌势。



图 1.3



图 1.4

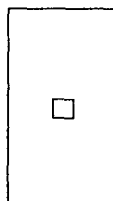


图 1.5



图 1.6

3. 小红实体 (图 1.5) 没有上下影线,表示最高价与收盘价相同,最低价与开盘价相同。实体较小意味着价位波动有限。它有以下几种含义:(1)盘档中出现,表示买方力量增强,但时机不成熟,买方只作试探性上攻,将股价缓慢上推。(2)卖方暂时失利,但仍有机会反扑。(3)股市出现高潮,股价跳空高开,买方抢购,卖方惜售,股价一路上扬,以最高价甚至涨停报收。

(4)当日跳空低开,但股价在买方的顽强抵抗下,以最高报收,但较前一日收盘价为低,卖方力量接受考验。

4. 小黑实体 (图 1.6)没有上下影线,开盘价与最高价相同,收盘价与最低价相同,价格波动很小。它有以下几种含义:(1)盘局中表示卖方力量加强,但因买方抵抗,卖方只能将股价逐渐下压。(2)买方暂时失利,但仍有机会反扑。(3)股价出现低潮,股价跳空低开,卖方不限价卖出,造成恐慌,股价以最低价甚至是跌停报收。(4)当日跳空高开,但遭遇卖方抵抗后,以最低价报收,但较前一日收盘为高。买方力量接受考验。

5. 带下影线的红实体 最高价与收盘价相同,开盘后,卖气较足,价格下跌。但在低价位上得到买方的支撑,卖方受挫,价格向上推过开盘价,一路上扬,直至收盘,收在最高价上。总体来讲,该图形属于先跌后涨形,买方力量较大,但实体部分与下影线长短不同,买方与卖方力量对比不同。依据实体部分与下影线的长短不同可分为三种情况:(1)若实体部分比下影线长。(图 1.7)价位下跌不多,即受到买方支撑,价格上推。破了开盘价之后,还大幅度推进,买方实力很大。(2)实体部分与下影线相等。(图 1.8)买卖双方交战激烈,但大体上,买方占主导

地位,对买方有利。(3)实体部分比下影线短。(图 1.9)买卖双方低价位上发生激战。遇买方支撑逐步将价位上推。

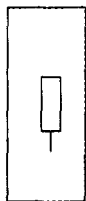


图 1.7

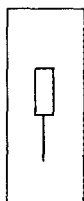


图 1.8

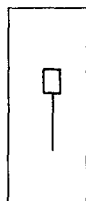


图 1.9

6. 带下影线的黑实体 开盘价是最高价。一开盘卖方力量就特别大,价位一路下跌,但在低价位上遇到买方的支撑。后市可能会反弹。实体部分与下影线的长短不同也可分为三种情况:(1)实体部分比影线长。(图 1.10)卖压比较大,一开盘,股价大幅度下压,在低点遇到买方抵抗,买方与卖方发生激战,影线部分较短,说明买方把价位上推不多,从总体上看,卖方占了比较大的优势。(2)实体部分与影线同长。(图 1.11)表示卖方把价位下压后,买方的抵抗也在增加,但可以看出,卖方仍占优势。(3)实体部分比影线短(图 1.12)卖方把价位一路压低,在低价位上,遇到买方顽强抵抗并组织反击,逐渐把价位上推,最后虽以黑棒收盘,但可以看出卖方只占极少的优势。后市很可能买方会全力反攻,把小黑实体全部吃掉。



图 1.10

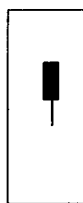


图 1.11

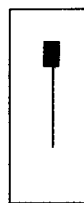


图 1.12

7. 带上影线的红实体 开盘价即最低价。一开盘买方强盛, 价位一路上推, 但在高价位遇卖方压力, 使股价上升受阻。卖方与买方交战结果为买方略胜一筹。具体情况仍应观察实体与影线的长短。(1) 红实体比影线长。(图 1.13) 表示买方在高价位时遇到阻力, 部分多头获利回吐。但买方仍是市场的主导力量, 后市继续看涨。(2) 实体与影线同长。(图 1.14) 买方把价位上推, 但卖方压力也在增加。二者交战结果, 卖方把价位压回一半, 买方虽占优势, 但显然不如卖方优势大。(3) 实体比影线短(图 1.15)。在高价位遇卖方的压力, 卖方全面反击, 买方受到严重考验。大多数短线

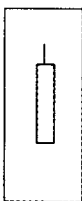


图 1.13

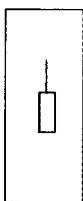


图 1.14

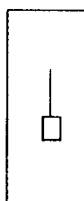


图 1.15

投资者纷纷获利回吐,在当日交战结束后,卖方已收回大部分失地。买方一块小小的堡垒(实体部分)将很快被消灭。这种 K 线如出现在高价区,则后市看跌。

8. 带上影线的黑实体 收盘价即是最低价。一开盘,买方与卖方进行交战。买方占上风,价格一路上升。但在高价位遇卖压阻力,卖方组织力量反攻,买方节节败退,最后在最低价收盘,卖方占优势,并充分发挥力量,使买方陷入“套牢”的困境。具体情况仍有以下三种:(1)黑实体比影线长(图 1.16)表示买方把价位上推不多,立即遇到卖方强有力的反击,把价位压破开盘价后乘胜追击,再把价位下推很大的一段。卖方力量特别强大,局势对卖方有利。(2)黑实体与影线相等(图 1.17)买方把价位上推;但卖方力量更强,占据主动地位。卖方具有优势。(3)黑实体比影线短(图 1.18)卖方虽将价格下压,但优势较少,明日入市,买方力量可能再次反攻,黑实体很可能被攻占。

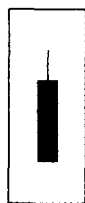


图 1.16

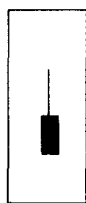


图 1.17



图 1.18

9. 带上下影线的红实体 开盘后价位下跌, 遇买方支撑, 双方争斗之后, 买方增强, 价格一路上推, 临收盘前, 部分买者获利回吐, 在最高价之下收盘。这是一种反转信号。如在大涨之后出现, 表示高档震荡, 如成交大增, 后市可能会下跌。如在大跌后出现, 后市可能会反弹。这里根据上下影线及实体的不同又可分为多种情况:

(1) 上影线长于下影线之红实体: 又分为: 影线部分长于红实体表示买方力量受挫折。(图 1.19) 红实体长于影线部分表示买方虽受挫折, 但仍占优势。(图 1.20)

(2) 下影线长于上影线之黑实体: 亦可分为: 红实体长于影线部分表示买方虽受挫折, 仍居于主动地位。(图 1.21) 影线部分长于红实体表示买方尚需接受考验。(图 1.22)

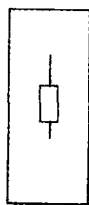


图 1.19

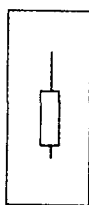


图 1.20

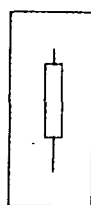


图 1.21

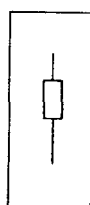


图 1.22

10. 带上下影线的黑实体 在交易过程中, 股价在开盘后, 有时会力争上游, 随着卖方力量的增加, 买方不愿追逐高价, 卖方渐居主动, 股

价逆转,在开盘价下交易,股价下跌。在低价位遇买方支撑,买气转强,不至于以最低价收盘。有时股价在上半场以低于开盘价成交,下半场买意增强,股价回至高于开盘价成交,临收盘前卖方又占优势,而以低于开盘价之价格收盘。这也是一种反转试探。如在大跌之后出现,表示低档承接,行情可能反弹。如大涨之后出现,后市可能下跌。可分为:

(1)上影线长于下影线之黑实体:又分为:影线部分长于黑实体。(图 1.23)黑实体长于影线(图 1.24)。(2)下影线长于上影线之黑实体:亦可分为:黑实体长于影线。(图 1.25)影线部分长于黑实体(图 1.26)。

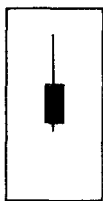


图 1.23



图 1.24

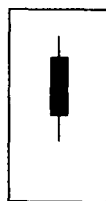


图 1.25



图 1.26

11. 十字线型 只有上下影线,没有实体的图形。开盘价即是收盘价,表示在交易中,股价出现高于或低于开盘价成交,但收盘价与开盘价相等。买方与卖方几乎势均力敌。

其中:上影线越长,(图 1.27)表示卖压越重。下影线越长,(图 1.28)表示买方旺盛。

上下影线看似等长的十字线，(图 1.29)可称为转机线，在高价位或低价位，有出现反转的可能。



图 1.27

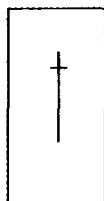


图 1.28



图 1.29

12.“⊥”图形 (图 1.30)开盘价与收盘价相同。当日交易都在开盘价以上之价位成交，并以当日最低价(即开盘价)收盘，表示买方虽强，但卖方更强，买方无力再挺升，总体看卖方稍占优势，如在高价区，行情可能会下跌。

13.“T”图形 (图 1.31)开盘价与收盘价相同，当日交易以开盘价以下之价位成交，又以当日最高价(即开盘价)收盘。卖方虽强，但买方实力更大，局势对买方有利，如在低价区，行情将会回升。

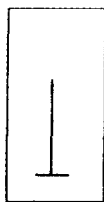


图 1.30



图 1.31

14.“一”图形 此图形不常见,即开盘价、收盘价、最高价、最低价在同一价位。只出现于交易非常冷清,全日交易只有一档价位成交。冷门股此类情形较易发生。我国股市中一般实力很强的庄家在拉升或出货阶段会出现此种图形。

第二节 头 肩 顶

1. 形态的形成(图2)

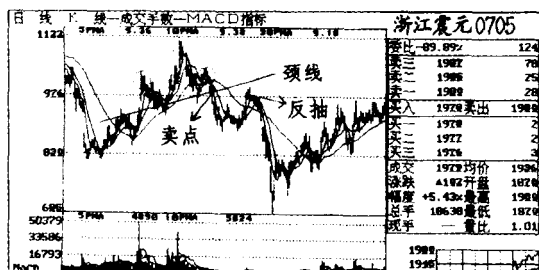


图2

完整的头肩顶走势,包括左肩——头部——右肩——突破——回抽五个步骤:

(1)左肩部分——股价经过持续上升后,成交量很大,以前任何时点买进的人都有利可图,于是开始有获利盘沽出,令股价出现短期的回

落,成交较先前最高价附近的成交量有显著的减少,左肩形成。

(2)头部——股价经过短暂的回落后,回升并突破左肩的顶点,成交量亦随之增加。不过,成交量的最高点较之于左肩部分,明显减退。股价在抛盘的压力下回跌至前一低点附近,或高于或低于前一低点,但绝对低于左肩的顶部,成交量在这回落期间亦同样减少,头部完成。

(3)右肩部分——股价第三次回升,市场投资者的情绪显著减弱,成交较左肩和头部明显减少,涨势也不再凶猛,股价没法抵达头部的高点便告回落,于是形成右肩部分。

(4)突破——从右肩顶下跌时,股价急速穿过经由左肩和头部之间的低部以及头部和右肩之间低部所形成的底部颈线,其突破颈线的幅度要超过该股市价的3%以上。

(5)回抽——跌破底部颈线后,底部颈线变成颈线压力,股价出现反弹回升时会在此遭遇阻力,再度回跌,最终下跌趋势完成。

2. 市场含义

头肩顶是一个重要而较为复杂的形态,图形显示多空争夺较为激烈。初时,市场多头不断推动股价上升,市场投资情绪高涨,出现大

量成交，经过一次短期的回落调整后，那些错过上次升势的人在调整期间买进，股价继续上升，而且攀越过上次的高点，表面看来市场仍然健康和乐观，但成交已大不如前，反映出买方的力量在减弱中。那些对前景没有信心和错过了上次高点获利回吐的人，或是在回落低点买进作短线投机的人纷纷沽出，于是股价再次回落。第三次的上升，为那些后知后觉错过了上次上升机会的投资者提供了机会，但股价无力升越上次的高点，而成交量进一步下降时，差不多可以肯定过去看好的乐观情绪已完全扭转过来。未来的市场将是疲弱无力，一次大幅的下跌即将来临。

3.形态分析

(1)头肩顶是长期性趋势的反转形态，通常会在牛市的尽头出现。头肩顶形态演变成头部的概率，大约为 70%。

(2)当最近的一个高点的成交量较前一个高点为低时，就暗示了头肩顶出现的可能性；当第三次回升股价没法升抵上次的高点，成交量继续下降时，有经验的投资者就会把握机会沽出。

(3)当头肩顶颈线击破时，就是一个真正的

沽出讯号,虽然股价和最高点比较,已回落了相当的幅度,但跌势只是刚刚开始,未出货的投资者继续沽出。

(4)当颈线跌破后,从头部的最高点画一条垂直线到颈线,然后在完成右肩突破颈线的一点开始,向下量出同样的长度,由此量出的价格就是该股将下跌的最小幅度。

4. 注 意 事 项

(1)一般来说左肩和右肩的高点大致相等,部分头肩顶的右肩较左肩为低。但如果右肩的高点较头部还要高,形态便不能成立。

(2)当颈线跌破时,不必成交增加也该信赖,倘若成交在跌破时激增,显示市场的抛售力量十分庞大,股价会在成交量增加的情形下加速下跌。

(3)在跌破颈线后可能会出现暂时性的回升(反抽),这情形通常会在低成交量的跌破时出现。不过,暂时回升应该不超越颈线水平。

(4)头肩顶是一个杀伤力十分强大的形态,通常其跌幅大于量度出来的最少跌幅。

(5)假如股价最后在颈线水平回升,而且高于头部,又或是股价于跌破颈线后回升高于颈线,这可能是一个失败的头肩顶,不宜信赖。

第三节 头 肩 底

1. 形态的形成(图 3)

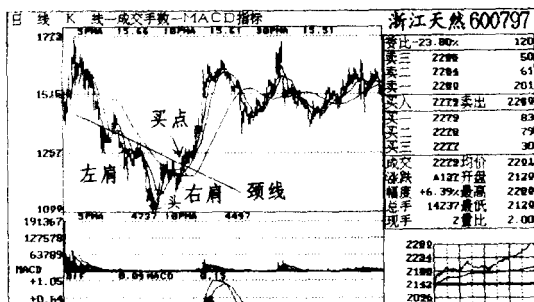


图 3

头肩底形态是头肩顶的倒转形态,又称“倒转头肩式”。

(1)左肩——股价经过长期下跌,成交量相对减少,接着出现一次次级上升。成交量与最后几天相比,没有明显上升。

(2)头部——股价第二次下跌,跌破左肩的最低点,成交量在下降过程中没有减少,甚至增多,在低价盘旋时成交量迅速萎缩,然后股价一气回升至越过左肩低价价位,成交量迅速增大,大于形成左肩的成交量。

(3)右肩——第三次下跌,成交量明显小于

左肩和头,股价跌至头部的最低价格以前,即出现反弹上升。

(4)突破——头肩底形成后,由左肩顶经过底部的高点画条直线,是为颈线压力线。当股价配合大的成交量上升,突破颈线后,上升速度没有减慢,一般收盘价突破颈线幅度超过该股股价的3%以上时,为有效突破。

(5)回抽——股价突破颈线压力后,颈线压力变成颈线支撑,股价出现回落时会在此获得支撑,再度回升,最终向上突破趋势完成。

2. 市场含义

头肩底意味着长期性趋势的扭转,股价一次又一次地地下跌,第二次的低点(头部)显然较先前的一个低点为低,但很快地掉头弹升,接下来的一次下跌股价未跌到上次的低点水平已获得支持而回升,反映出看好的力量正逐步改变市场过去向淡的形势。当两次反弹的高点阻力线(颈线)打破后,显示看好的一方已完全把淡方击倒,买方代替卖方完全控制整个市场。

3. 注意事项

(1)当头肩底颈线突破时,就是一个真正的

买入讯号,虽然股价和最低点比较,已上升一段幅度,但升势只是刚刚开始,尚未买入的投资者应该继续追入。其最少升幅的量度方法是从头部的最低点画一条垂直线相交于颈线,然后在右肩突破颈线的一点开始,向上量度出同样的高度,所量出的价格就是该股将会上升的最小幅度。另外,当颈线阻力突破时,必须要有成交量激增的配合,否则这可能是一个错误的突破。不过,如果在突破后成交逐渐增加,形态也可确认。

(2)在升破颈线后可能会出现暂时性的回跌,但回跌不应低于颈线。如果回跌低于颈线,又或是股价在颈线水平回落,没法突破颈线阻力,而且还跌低于头部,这可能是一个失败的头肩底形态。

(5)头肩底是极具预测威力的形态之一,一旦获得确认,升幅大多会多于其最少升幅。

第四节 复合头肩形

1. 形态分类(图 4.1,图 4.2)

复合头肩形是头肩式(头肩顶或头肩底)的变形走势,大致可划分为三种:

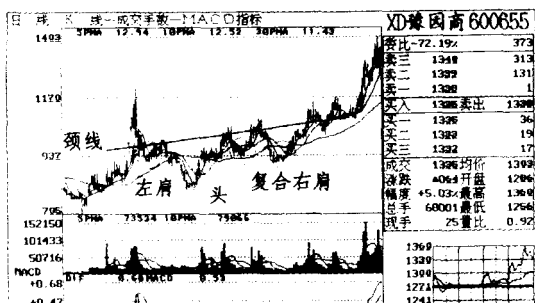


图 4.1

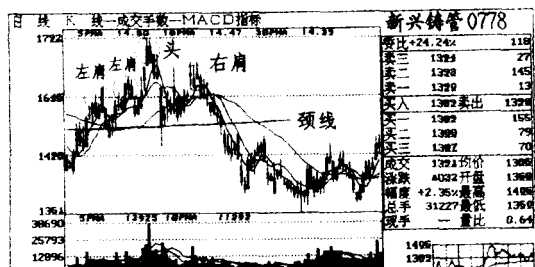


图 4.2

(1) 一头双肩式形态: 一个头分别有二个大
小约相同的左肩和右肩, 左右双肩大致平衡。
比较多的是一头双右肩, 在形成第一个右肩时,
股价并不马上跌破颈线, 反而掉头回升, 不过回
升却止于右肩高点之下, 最后股价继续沿着原
来的趋势向下。

(2) 双头单肩或双头多肩形态: 由两个头部
(底部) 以及左右两边则由一个或两个以上的肩

部组成。

(3)头肩同化形态：头(底)部不明显，左右则各有两个肩部。

后两种形态在我国市场不多见。

2. 形态分析及注意事项

(1)复合头肩形比普通头肩形复杂，但相对来说比较明显，易于辨认。

(2)复合头肩形态的颈线很难画出来，因为肩与肩和肩与头之间的下跌并不全部落在同一条直线上，但此形态的颈线多半接近水平。因此，可以选择左肩的一顶，连接头部(底部)完成后下跌(上升)的低点(高点)的延长线便可找出颈线，作为预测行情未来走势的依据。

(3)复合头肩形态的最少升幅或跌幅量度方法和普通的头肩形态的量度方法一样。但许多人都容易高估复合头肩形态的预期上升(或下跌)威力，其实复合头肩形态的力量往往较普通的头肩形态为弱。在中期性趋势出现时，复合头肩形态完成其最少升幅(或跌幅)便不再继续下去，而普通头肩形态的上升(或下跌)，往往是较其量度出来的最低幅度为大的。

(4)复合头肩形态经常出现在原始趋势的底部和顶部，但是出现在底部的机会比在顶部

出现的机会多。在中级趋势里,受制于时间因素,不太可能形成此图形。此形态完成后,突破颈线,股价必朝此方向变动一段时间,投资者不必犹豫,应当机立断买进或卖出股票。

(5)复合头肩形态突破颈线时,成交量变化与头肩顶和头肩底形态大致相同,即向下突破颈线时,成交量不一定扩大,但日后继续下跌,成交量会放大。而向上突破颈线时,成交量必须放大,否则突破有效性会大为降低。

第五节 双 重 顶

1. 双重顶特征(图 5)

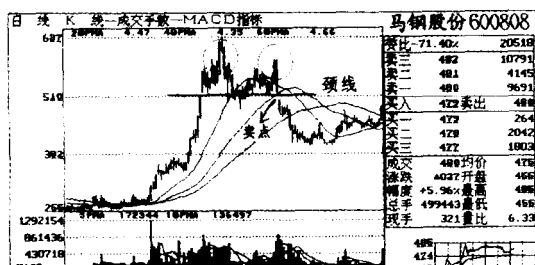


图 5

双重顶又称 M 顶,是指当某一股价急速上升到某一价格水准,必定回跌,而在峰顶处留下

大成交量,然后成交量随股价下跌而萎缩,然后再度上升时,股价又回至前一峰顶附近,成交量再度增加,却不再出现先前在第一峰所留下的成交水准,上升阻力产生,随后造成第二次下跌,突破颈线后,形成原始下跌或中级下跌趋势。颈线之所在,是通过双峰间的低点的一条水平支撑线。

2. 市场含义

股价持续上升为投资者带来了相当的利润,于是他们沽售,这一股沽售力量令上升的行情转为下跌。当股价回落到某水平,吸引了短期投资者的兴趣,另外较早前沽出获利的亦可能在这水平再次买入补回,于是行情开始回复上升。但与此同时,对该股信心不足的投资者会因觉得错过了在第一次的高点出货的机会而马上在市场出货,加上在低水平获利回补的投资者亦同样在这水平再度卖出,强大的沽售压力令股价再次下跌。由于高点二次都受阻而回,令投资者感到该股没法再继续上升(至少短期该是如此),假如愈来愈多的投资者沽出,令到股价跌破上次回落的低点(即颈线),于是整个双头形态便告形成。

3.形态分析

(1)从形态上看,左边峰顶位置是成交量最大的区域,而后瞬间的下跌,成交量骤缩。待股价回升时,成交量会增加,但无法超越左边峰值处的成交量。而股价跌破颈线时,速度相当迅速,这一刹那,成交量并不一定扩大,日后继续下跌时,成交量会扩大。一般而言,突破颈线幅度超过该股市价 3%时,是有效突破。

(2)股价突破颈线支撑后,就是一个可靠的出货讯号。这时颈线支撑变成颈线压力,股价会出现短暂的回抽现象,短暂反弹至颈线压力附近,这时的回抽,是投资者最后卖出的机会,是大家的“逃命线”,因为,回抽完成后,所进行的波段下跌,幅度相当大。其未来跌幅的最小幅度,大约是从突破点,加上颈线至谷峰的垂直距离。

第六节 双 重 底

1.双重底特征(图 6)

双重底又称 W 底,它一般是在一段下跌趋

势结束前出现反弹,然后再度下跌,跌势趋缓,并在前次低价附近止住,开始向上涨升。从第一次反弹的高点处,可以绘出一条水平的压力线,是为颈线。

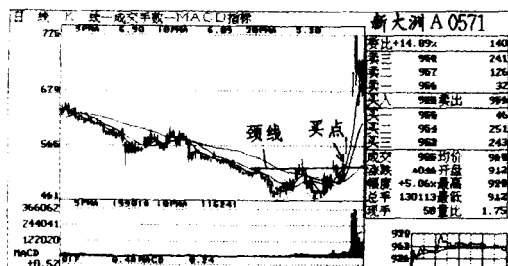


图 6

2. 市场含义

股价持续的下跌令持股的投资者觉得价太低而惜售,而另一些投资者则因为新低价的吸引尝试买入,于是股价呈现回升,当上升至某水平时,较早前短线投机买入者获利回吐,那些在跌市中持货的亦趁回升时沽出,因此股价又再一次下挫。但对后市充满信心的投资者觉得他们错过了上次低点买入的良机,所以这次股价回落到上次低点时便立即跟进,当愈来愈多的投资者买入时,求多供少的力量便推动股价扬升,而且还突破上次回升的高点(即颈线),扭转

了过去下跌的趋势。

3. 形态分析

(1)从形态观察,第一个低点的成交量比较大,触底回升时成交量也颇多,而第二个低点的成交量却非常沉闷。而股价突破颈线时必然出现大成交量,即双重底从第二个底部上升时的成交量会高于第一底部上升时的数量,双底得以确认。如果突破颈线压力的成交量太小,则股价突破后立即回跌或横向整理的概率较大。一般而言,突破颈线幅度超过该股市价3%时,是有效突破。

(2)股价突破颈线压力后,是一个入货的信号。这时颈线压力变成支撑,股价会出现短暂的回抽现象,短暂回档至颈线支撑附近,然后进行波段上涨。其未来涨升的最小幅度,大约是从突破点,加上颈线至谷底的垂直距离。

4. 注意事项

(1)双重顶或底不一定是反转信号,有时也可能是整理形态,这取决于两个顶点或低点出现的时间。如果两个顶点或低点出现时间非常近(通常少于一个月),且在它们之间只有一

个次级下跌或上升,则该形态是整理形态的可能比较大,之后股价将继续朝原方向变动。相反,如果两个顶点或低点产生时间相距甚远,且中间经过几次次级上升或下跌,则反转形态的可能性较大。

(2)如果在双重顶时,股价第二顶点滑落时低于谷底的价格,在双重底时,股价从第二谷底上升超过顶点的价格,则必为反转形态。

(3)一般来说,双头或双底的升跌幅度都较量度出来的最少升或跌幅为大。

第七节 三重顶(底)

1. 形态分析(图 7)

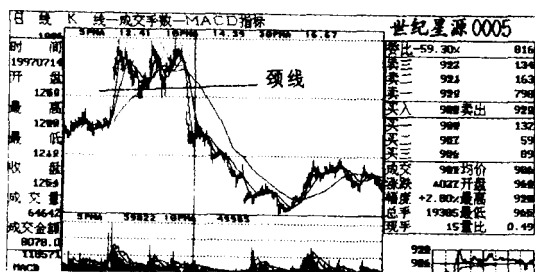


图 7

任何头肩形,特别是头部超过肩部不够多

时,可称为三重顶(底)形。三重顶形态也和双重顶十分相似,只是多一个顶,且各顶分得很开、很深。成交量在上升期间一次比一次少。三重底则是倒转的三重顶,分析含义一样。

2. 市场含义

股价上升一段时间后投资者开始获利回吐,市场在他们的沽售下从第一个峰顶回落,当股价落至某一区域即吸引了一些看好后市的投资者的兴趣,另外以前在高位沽出的投资者亦可能逢低回补,于是行情再度回升,但市场买气不是十分旺盛,在股价回复至前一高位附近时即在一些减仓盘的抛售下令股价再度走软,但在前一次回档的低点被错过前一低点买进机会的投资者及短线客的买盘拉起,但由于高点二次都受阻而回,令投资者在股价接近前两次高点时都纷纷减仓,股价逐步下滑至前两次低点时一些短线买盘开始止蚀,此时若愈来愈多的投资者意识到大势已去均沽出,令股价跌破上两次回落的低点(即颈线),于是整个三重顶形态便告形成。

三重底走势则完全相反,股价下跌一段时间后,由于股价的调整,使得部分胆大的投资者开始逢低吸纳,而另一些高抛低吸的投资者亦

部分回补,于是股价出现第一次回升,当升至某一水平时,前期的短线投机者及解套盘开始沽出,股价出现再一次回挫。当股价落至前一低点附近时,一些短线投资者高抛后开始回补,由于市场抛压不重,股价再次回弹,当回弹至前次回升的高点附近时,前次未能获利而出的持仓者纷纷回吐,令股价重新回落,但这次在前两次反弹的起点处买盘活跃,当愈来愈多的投资者跟进买入,股价放量突破两次转折回调的高点(即颈线),三重底走势正式成立。

3.重要提示

(1)三重顶(底)之顶峰与顶峰,或底谷与底谷的间隔距离与时间不必相等。

(2)三个顶点三个谷底的价格不必相等,高低最大差距可达3%。

(3)三重顶的第三个顶,成交量非常小时,即显示出下跌的征兆,而三重底在第三个底部上升时,成交量大增,即显示出股价具有突破颈线的趋势。

(4)从理论上讲,三重底或三重顶最小涨幅或跌幅,是从顶部的最高价或底部的最低价至颈线的垂直距离。

第八节 三 角 形

1. 分 类

(1) 对称三角形特征

由两条斜线组成,股价在形态内波动幅度逐渐缩小,成交量也随股价波动逐渐萎缩。从图形看,股价各次级波动的高点价位较上次高点价位低,而股价各次级波动的低点价位较上次低点价位高。当股价波动接近形态的尾端时,价格波动幅度及成交量,越显得异常萎缩与平静。直到突破三角形区域,成交量才可能放大。(如图 8.11,图 8.12)

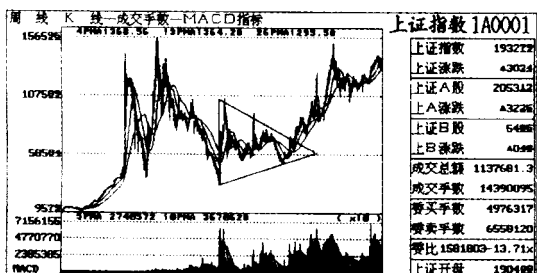


图 8.11

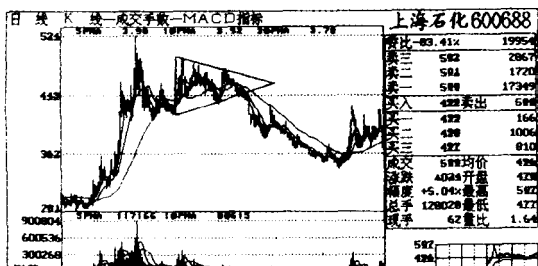


图 8.12

(2) 上升三角形特征

由一条水平顶线与一条自左向右上的斜线组成,股价各次级波动的高点均在水平顶线附近,而次级波动的低点价位均较上次低点价位低。上升三角形的成交量,呈现自左向右递减状态,当股价突破颈线而上升时,股价应有大的成交量配合。注意,如果股价向上突破力度时成交量没有有效放大,该突破可能是假突破,不久会再回到原来的形态内。(如图 8.2)

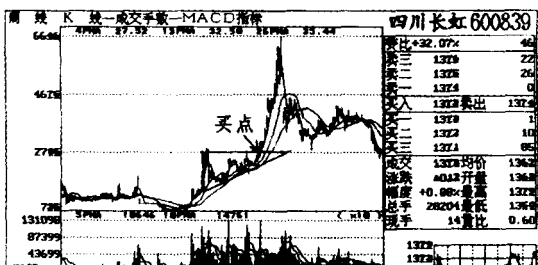


图 8.2

(3)下降三角形特征

由一条水平底线与一条自左向右下的斜线组成,股价各次级波动的高点均较上次高点低,各次级波动的低点均在水平底线附近。下降三角形的成交量,呈现自左向右递减状态,当股价突破颈线而上升时,不需要大的成交量配合。(如图 8.3)

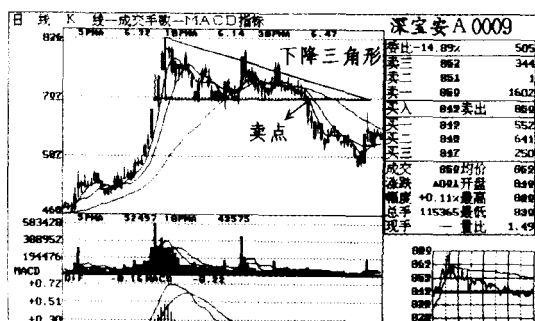


图 8.3

2. 形态分析及注意事项

(1)对称三角形大多出现于整理形态,但也有可能在升市的顶部或跌市的底部中出现。根据统计,出现反转形态的概率为四分之一,出现整理形态的概率为四分之三。股价经过整理,向轨道上限突破方式有:A:当股价在对称三角形内变动时,越接近上轨,向上突破力

度越小,若紧靠轨道而突破,成交量又无显著增加,通常是“假突破”,即使股价能够上升,升幅也有限。B:一个有效的对称三角形的突破讯号,通常产生于颈线的二分之一至四分之三处。如果股价盘至三角形区域尖端位置才突破颈线,则突破后的涨跌幅相当有限。C:进行整理途中,买方以长阳线与大成交量配合,突破整理形态上限,脱离盘局,快速上升,意味着另一段行情即将展开,股价回档时是较好的买进时机。股价经过整理,向轨道下方突破方式与前述向上突破类似,只是方向相反,但需注意的是当股价向下方突破时,成交量有时放大,有时并没有显著放大,而突破后才出现大成交量。跌势确定后,反弹时便是卖出时机。

(2)上升三角形表示股价上升的信号,下降三角形表示股价下降的信号,该误差比例不到五分之一。尤其在下跌趋势末期出现上升三角形盘局时,表示股价即将反转上升,可大胆买进。若上升趋势末期出现下跌三角形盘局,应及早卖出,减少损失。

(3)在对称三角形形态中,第一高点与第一低点之间的垂直价差,称为“形态振幅”。一般来说,股价向上或向下突破颈线时,从突破点价格起算,股价波动的最小幅度为形态振幅。上升或下降三角形中,股价的最小变动幅度为三

角形顶点到底边或低点到顶边的垂直距离。

(4)对称三角形突破后,可能会出现短暂的反方向移动(反抽),上升的反抽止于高点相连而成的形态线之上,下跌的反抽则受阻于低点相连的形态线之下,倘若股价的反抽大于上述所说的位置,形态的突破可能有误。

第九节 矩 形

1. 形态分析(如图 9)

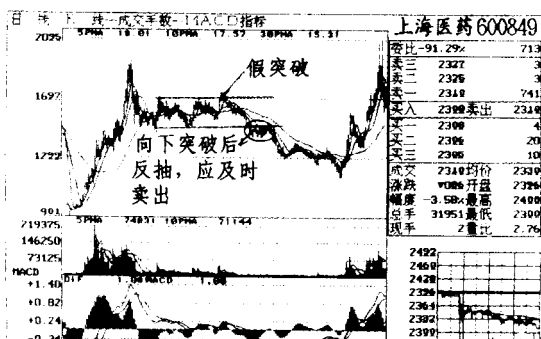


图 9

由一系列横向的股价变动所组成,其变动上限和下限皆为水平,成交量变动也随形态发展越来越小。向矩形上方突破时必须有大成交量配合,向下突破时则不必出现大成交量。

2. 市场含义

矩形出现时,意味着多空双方的力量在该范围之间完全达到均衡状态,没有哪一方能够绝对占据优势。看多一方认为其价位是很理想的买入点,于是股价每回落到该水平即买入。与此同时,另一批看淡的投资者对股市没有信心,认为股价难以升越其水平,于是股价回升至该价位水平,便即沽售。从另一个角度分析,矩形也可能是投资者因后市发展不明朗,投资态度变得迷惘和不知所措而造成。所以,当股价回升时,一批对后市缺乏信心的投资者退出;而当股价回落时,一批憧憬着未来前景的投资者加进,由于双方实力相当,于是股价就来回在这一段区域内波动。一般来说,矩形是整理形态,市道牛皮涨落,升市和跌市中都可能出现,长而窄且成交量小的矩形在原始底部比较常出现。突破上下限后是买入和卖出的讯号。

3. 要点提示

(1)矩形出现于整理形态比反转形态多,若为反转形态,发生在底部比在顶部多。

(2)矩形同三角形一样,上升行情时,突破

整理形态的成交量要放大,而且距上界线不能太近,否则有效性降低。下跌行情时股价突破矩形形态,成交量不一定放大,而若距下界线太近而突破,有效性将降低。

(3)矩形于突破或跌破后的数天内,股价会反抽回其颈线压力或颈线支撑附近。如果矩形形态比较狭长,其突破或跌破后的反抽,会停留在颈线附近一段时间。股价一旦突破,其未来涨跌幅至少是上限与下限之间的价差。

矩形是短线投资者喜欢见到的形态,因为矩形初期是多空势均力敌的竞争,最后有一方会精疲力竭,但没有谁能料定何方获胜,直到形态突破。因此在初具规模时,投资者若能及时确认此类走势,则可通过高抛低吸获利。

第十节 旗 形

1. 形态特征(如图 10)

旗形走势的形态像一面小旗,通常出现在急速上升或下降的强势市场中,股价经过快速上升与下跌后,会出现一个短期整理走势,调整的方式从图形看,形成一个与原来趋势呈相反

方向倾斜的小矩形,即为旗形走势。旗形走势又可分作上升旗形和下降旗形。

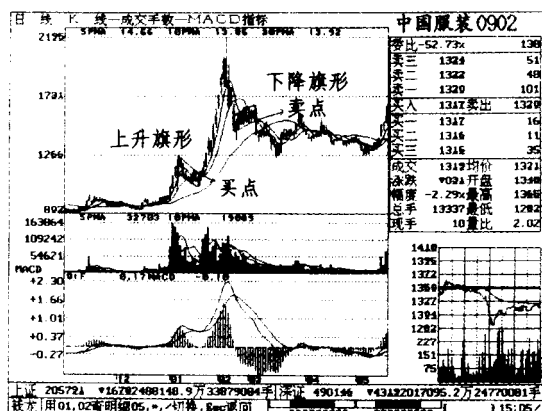


图 10

上升旗形:在上升行情中出现。股价经过大幅上升后出现盘档,在盘档中股价高点和低点均较前波为低,这样将盘档区的高点和低点分别连接起来,形成两条平行而向下倾斜的轨道线,从图形看,股价好像要反转下跌,但却扭转跌势,向上界线突破。

下降旗形:与上升旗形相反,在下跌行情中出现。股价经过大幅下跌后出现盘整,在盘整中股价逐波向上,即股价高点和低点均较前波为高,这样将盘整区域的高点和低点分别连接起来,形成两条平行而向上倾斜的轨道线,从图形看,股价好像即将上涨,但却很快下跌,向下

界线突破。

2. 市场含义

股价在急速的直线上升中,成交量逐渐增加,达到一个短期最高记录,早先持有股票者,获利卖出,上升趋势遇到阻力,股价开始小幅下跌,形成旗形。但是大部分投资者对后市依然充满信心,所以回落的速度不快,幅度也十分轻微,成交量不断减少,反映出市场的沽售力量在回落中不断地减轻。经过一段时间整理,到了旗形末端股价突然上升,成交量亦大增,而且几乎形成一条直线。股价又像形成旗形时移动速度一样急速上升。这是上升形成的旗形。

在下跌时所形成的旗形,其形状为上升时图形之倒置,在急速的直线下降中,成交量增加达到一个高点,然后有支撑反弹,不过反弹幅度不大,成交量减少,股价小幅上升,形成旗形,经过一段时间整理,到达旗形末端,股价突然下跌,成交量大增,股价续跌。

3. 特别提示

(1)旗形形态只出现在整理形态中,这意味着出现上升旗形后股价将进一步上涨,出现下跌

旗形后股价将进一步下跌,而且上升和下跌的速度非常快,近乎直线上涨或下跌,这一点有助于投资者对后市形成判断,从而做出买卖决策。

(2)旗形形态形成后,成交量较前有所减少。但是当旗形向上或向下突破时,成交量必定大增。这一点,与其他整理形态中股价向下突破时成交量并不一定增加有明显的区别,投资者应特别注意。

(3)旗形形态整理的时间较短,一般为5-10天左右。

(4)旗形形态突破后,继续上涨和下跌的幅度,约为从突破或跌破形态颈线起算,加上形态前涨幅或跌幅的旗杆价差。

第十一节 楔 形

1.形态分析

楔形的形态有点类似旗形,又有点类似三角形。不同处在于旗形的上下界线平行向上或向下,而楔形二条界线虽然也同时上倾或下斜,但上下界限不平行,而呈收敛状。楔型分为上升楔形和下降楔形。

上升楔形(如图 11.1):在盘档中,股价在两条

收敛的直线中变动,股价的每波高点和低点均较前波为高,这样将盘档区的高点和低点分别连接起来,形成两条斜率不等而向上倾斜的轨道线,下面的一条直线比上面一条直线要陡一些。

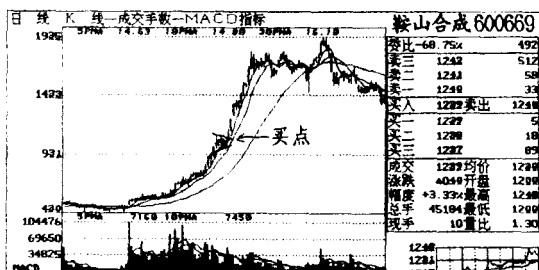


图 11.1

下降楔形(如图 11.2):与上升楔形相反。在盘整中股价逐波收敛,即股价高点和低点均较前波为低,这样将盘整区域的高点和低点分别连接起来,形成两条斜率不等的向下倾斜的轨道线。上面的一条比下面的一条要陡。

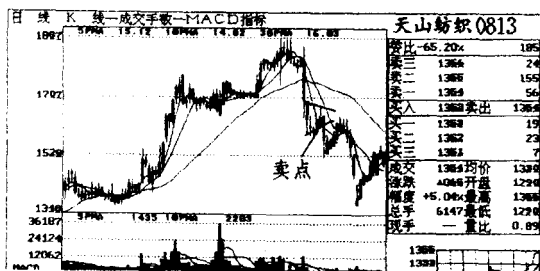


图 11.2

2. 市场含义

下降楔形是一个整理形态,常在跌市中回升阶段出现,在下降楔形中,股价上升,卖出压力亦不大,但投资人的兴趣却逐渐减少,股价虽上扬,可是每一个新的上升波动都比前一个弱,最后当需求完全消失时,股价便反转回跌,因此,下降楔形表示一个技术性的意义之渐次减弱的情况。下降楔形显示尚未跌见底,只是一次跌后技术性反弹而已,当其下限跌破后,就是沽出讯号。下降楔形的下跌幅度,至少将新上升的价格跌掉,而且要跌得更多,因为尚未见底。

上升楔形也是个整理形态,通常在中、长期升市的回落调整阶段中出现,市场含义与上升楔形刚刚相反。股价经过一段时间上升后,出现了获利回吐,虽然从上升楔形的图形来看,似乎说明市场的承接力量不强,但新的回落浪较上一个回落浪波幅为小,说明沽售力量正减弱中,加上成交量在这阶段中的减少可证明市场卖压的减弱。上升楔形的出现告诉我们升市尚未见顶,这仅是升后的正常调整现象。一般来说,形态大多是向上突破,当其上限阻力突破时,就是一个买入讯号。

3. 特 别 提 示

(1)楔形与旗形虽然都是整理形态,股价突破旗形后的走势是以几近垂直的角度上升或下跌,而股价突破楔形后的走势要缓和得多,基本上是以抛物线的走势完成,这样,从操作意义讲,买入卖出的价位反倒相对容易把握。

(2)楔形形态的整理时间较短,一般在 10 天左右。

(3)楔形形态形成后,成交量较前有所减少。而当旗形向上或向下突破时,成交量也不需要立即大增,而是在未来的涨势和跌势中,慢慢地递增或递减。这一点,与其他整理形态中股价向上突破时成交量大增有区别。

(4)楔形形态突破后,继续上涨和下跌的幅度,约为从突破或跌破形态颈线起,加上形态前涨幅或跌幅的旗杆价差。而理想的突破点是由第一个低点开始到楔形尖端之间距离的 $2/3$ 处。

第十二节 圆 形 顶

1. 形态特征(如图 12.1,图 12.2)

股价变动呈圆弧形,开始股价缓慢上升,升

至一定价位,股价上下波动几乎呈水平状态,接着股价开始缓慢下跌。这样把短期高点连接起来,就形成一圆形顶。在成交量方面也会有一个圆弧形形状。

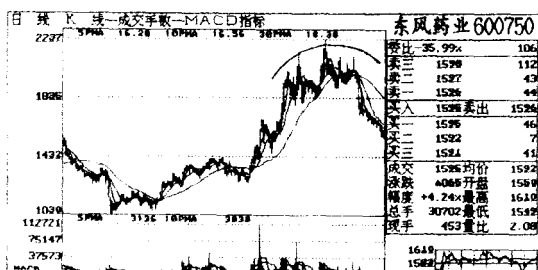


图 12.1

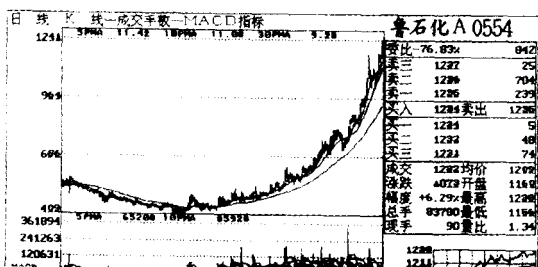


图 12.2

2. 市场含义

经过一段长期拉升后,庄家手中积累了较多筹码,但由于市场买气明显不足,庄家不容易出货,因此庄家只能采取以时间换空间的手法,

一边护盘一边压盘,让行情稳定在一个稳定的状态中,以寻找机会出清筹码。这样,经过一段横向波动后,便形成圆弧形。圆形顶一旦形成,说明一个大跌市快将来临,未来下跌之势可能呈现垂直下跌之势,因此有先见之明的投资者应该在形成圆形顶前离市,但一般来说在圆形顶完全形成后,仍有机会撤离。

3. 要点提示

(1)圆顶形态周期较长,一般在2个月以上,有时会长达4个月。

(2)圆顶形态内的成交量,呈现较高且不规则的起伏。

(3)有时当圆形头部形成后,股价并不马上下跌,只反复横向发展形成徘徊区域,这徘徊区称作碗柄。一般来说,这碗柄很快便会突破,股价继续朝着预期中的下跌趋势发展。因此,横向区域应是投资者较好的卖点。

(4)圆形反转在股价的顶部和底部均会出现,其形态相似,意义相反。在底部时表现为股价呈弧形下跌,初时卖方的压力不断减轻,于是成交量持续下降,但买入的力量仍畏缩不前,这时候股价虽是下跌,然而幅度缓慢和细小,其趋势曲线渐渐接近水平。在底部时买卖力量达到

均衡状态,因此仅有极小的成交量。然后需求开始增加,价格随着上升,最后买方完全控制市场,价格大幅上扬,出现突破性的上升局面。成交量方面,初时缓慢地减少到一个水平,然后又增加,形成一个圆底形。这形态显示一次巨大的升市即将到临。投资者可以在圆形底升势转急之初追入。

第十三节 潜 伏 底

1. 形态特征(如图 13)

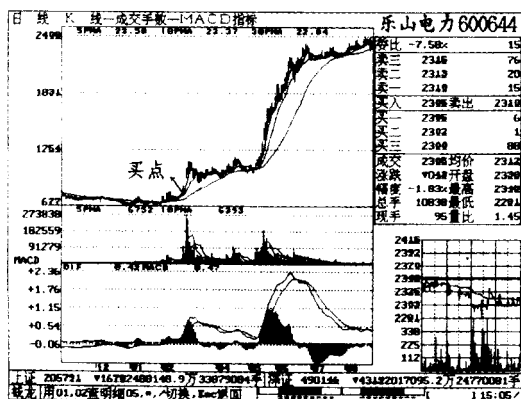


图 13

股价在一个极狭窄的范围内横向移动,每

日股价的高低波幅极少,且成交量亦十分稀疏,图表上形成一条横线般的形状,这形态称之为潜伏底。经过一段长时间的潜伏静止后,价位和成交量同时摆脱了沉寂不动的闷局,股价大幅向上抢升,成交也转趋畅旺。

2. 市场含义

潜伏底形态一般比较容易出现在经过长期大幅下跌后的个股中。由于股票的长期下跌,一些没能及时卖出股票者这时更加无意出售,而买方在该股没有充分整理消化套牢盘之前,也不愿积极介入。在这种情况下,股价就在成交极度萎缩的情况下,陷入近乎胶着的状态,行情极为沉闷。潜伏底图形一般被某些庄家极为青睐,通常是庄家收集筹码的最好时机。因此,一旦手中持有的股票出现这种图形,最好的操作方法就是以静制动,因为股价一旦脱离潜伏底,未来的上升趋势将会强劲有力,而且股价的升幅甚大。另外,当潜伏底明显向上突破时,值得投资者马上跟进,跟进这些股票利润十分可观,但风险却很低。

3. 要点提示

(1)通常潜伏底时间应较长,一般在4—5个月之久,甚至于达到8个月以上。

(2)投资者应在长期性底部出现明显突破时跟进,突破的特征是成交量激增。

(3)在潜伏底形态完成后,股价大幅拉升之前,常常会在上一个台阶的价位上继续盘整一段时间,这是庄家拉升前甩掉跟风者的最后一招,因此也是对散户意志的最后考验,投资者应提高警惕。

(4)在突破后的上升途中,成交量维持较高水平。突破后股价的上扬幅度,通常会翻倍,且潜伏底盘整时间越长,股价上扬幅度越大,即所谓“横有多长,竖有多高”。

第十四节 V形和伸延V形

1. 形态分析(如图14)

V形走势,可分为三个部分:

(1)下跌阶段:通常V形的左方跌势十分陡峭,而且持续一段短时间。

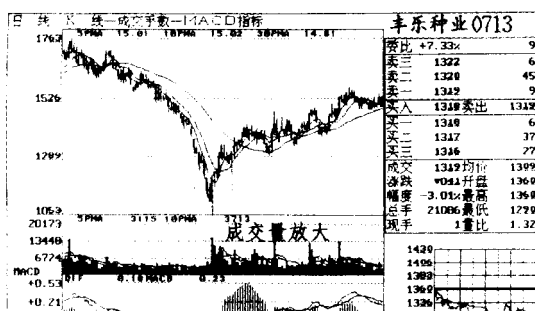


图 14

(2)转势点:V 形的底部十分尖锐,一般来说形成这转势点的时间仅两三个交易日,而且成交在这低点明显增多。有时候转势点就在恐慌交易日中出现。(3)回升阶段:接着股价从低点回升,成交量亦随之而增加。

“伸延 V 形”走势是“V 形走势”的变形。在形成 V 形走势期间,其中上升(或是下跌)阶段呈现变异,股价有一部分出现向横发展的成交区域,其后打破这徘徊区,继续完成整个形态。

倒转 V 形和倒转伸延 V 形的形态特征,与 V 型走势刚相反。

2. 市场含义

由于市场中卖方的力量很大,令股价稳定而又持续地挫落,当这股沽售力量消失之后,买

方的力量完全控制整个市场,使得股价出现戏剧性的回升,几乎以下跌时同样的速度收复所有失地;因此在图表上股价的运行,形成一个像V字般的移动轨迹。倒转V形情形则刚刚相反,市场看好的情绪使得股价节节攀升,可是突如其来的一个因素扭转了整个趋势,卖方以上升时同样的速度下跌,形成一个倒转V形的移动轨迹。通常这形态是由一些突如其来的外界因素造成。V形走势是个转向形态,显示过去的趋势已逆转过来。

伸延V形走势在上升或下跌阶段,其中一部分出现横行的区域,这是因为形成这走势期间,部分人士对形态没有信心,当这股力量被消化之后,股价又再继续完成整个形态。

在出现伸延V形走势的徘徊区时,我们可以在这徘徊区的低点买进,等待整个形态的完成。

伸延V形与V形走势具有同样的预测威力。

3. 要点提示

(1)V形走势在转势点必须有明显成交量配合,在图形上形成倒V形。

(2)股价在突破伸延V形的徘徊区顶部时,必须有成交量增加的配合,在跌破倒转伸延

V形的徘徊底部时，则不必要成交量增加。

第十五节 喇叭形

1. 形态特征(如图 15)

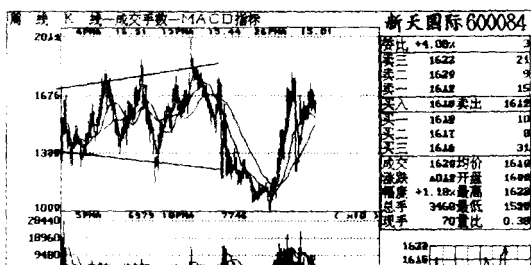


图 15

股价经过一段时间的上升后下跌，然后再上升再下跌，上升的高点较上次为高，下跌的低点亦较上次的低点为低。整个形态以狭窄的波动开始，然后向上下发散。如果把上下的高点和低点分别连接起来，得到一个倒转的三角形形状，即为喇叭形。

2. 市场含义

喇叭形通常在长期性上升的最后阶段出

现,整个形态是因为投资者冲动的投资情绪所造成,这时的市场比较缺乏理性,投资者受到市场炽烈的投机风气或传言所感染,当有利好消息,股价上升时便疯狂追上,而利空传出股价下跌时又盲目地加入抛售行列。他们冲动和杂乱无章的行动,使得股价不正常地大起大落,形成上升时,高点较上次为高;形成下跌时,低点则较上次为低。至于形态内的成交,虽然不规则但却保持较高水平。喇叭形是一个下跌形态,该形态出现象征着多头市场的结束,是大跌市来临前的先兆。但是该形态却没有明确指出跌市出现的时间,只有当下限跌破时,形态才可确立,这时投资者应及时沽出撤离。

3.重要提示

(1)一个标准的喇叭形应该有三个高点,二个低点。这三个高点一个比一个高,中间的二个低点则一个较一个低;当股价从第三个高点回跌,其回落的低点较前一个低点为低时,可以假设形态的成立。

(2)该形态没有最少跌幅的量度公式估计未来跌势,但一般来说,跌幅都非常深。

(3)喇叭形形态内的成交量增减通常不规则,不随形态的发展而递减。

(4)喇叭形是由投资者冲动和不理性的情绪造成的,因此它绝少在跌市的底部出现,原因是股价经过一段时间的下跌之后,投资意愿薄弱,因此它在低沉的市场气氛中,不可能形成这形态。

第十六节 菱 形

1. 形态特征(如图 16)

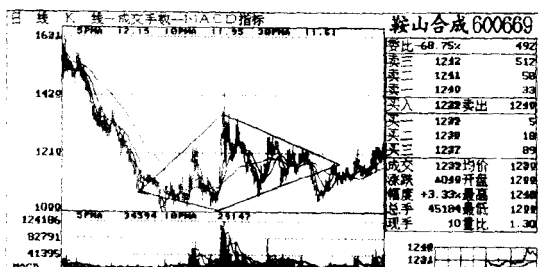


图 16

菱形是喇叭形和对称三角形的结合,形态类似钻石,颈线呈 V 字状。从图形看,其左半部和喇叭形一样,第二个上升点较前一个高,回落低点亦较前一个为低,当第三次回升时,高点却不能升越第二个高点水平,接着的下跌回落点却又较上一个为高,股价的波动从不断地向

外扩散转为向内收敛,右半部的变化类似于对称三角形。

2. 市场含义

当股价愈升愈高之际,投资者显得冲动和失去理智,因此价格波动增大,成交亦大量增加,但很快地投资情绪渐渐冷静下来,成交减少,股价波幅收窄,市场从高涨的投资意愿转为观望,投资者等待市场进一步的变化再作新投资决定。

3. 重要提示

(1)菱形很少为底部反转,通常它在中级下跌前的顶部或大量成交的顶点出现,是个反转形态。

(2)当菱形右下方支持跌破后,就是一个卖出信号,因为一般菱形跌破形态后,跌速既大且快,因此投资者遇到这种形态时,可以先把手中的股票卖掉,等其下跌至低价时,再重新买回。

(3)菱形最小跌幅的量度方法是从股价向下跌破菱形右下颈线开始起算,加上形态内最高点和最低点的垂直价差。

第十七节 岛 形

1. 形态分析(如图 17)

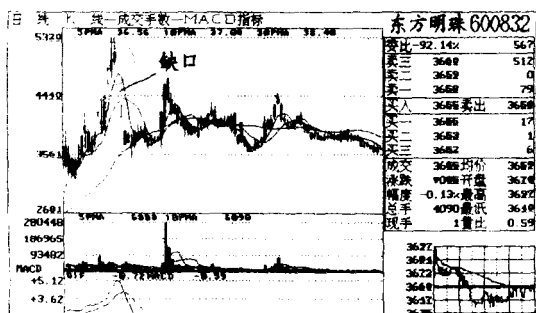


图 17

股市持续上升一段时间后,有一日忽然呈现跳空性上升,接着股价位于高水平徘徊,很快价格又呈现跳空性下跌,两边的缺口大约在同一价格区域发生,使高水平争持的区域在图表上看来就像是一个岛屿的形状。成交量在岛形期间十分巨大。股价在下跌时形成的岛形形状也是一样。

2. 市场含义

股价不断地上升,使原来想买入的没法在

预期的价位追入,持续的升势令他们终于忍不住不计价抢入,于是形成一个上升缺口。可是股价却没有因为这样的跳升而继续向上,在高水平明显呈现阻力,经过一段短时间的争持后,股价终于没法在高位支持,而跳空下跌。

股价不断地下跌,最后所形成的岛形和升市时一样。

岛形经常在长期或中期性趋势的顶部或底部出现。当上升时,岛形明显形成后,这是一个沽出讯号;反之若下跌时出现这形态,就是一个买入讯号。

3.要 点 提 示

(1)在岛形前出现的缺口为消耗性缺口,其后在反方向移动中出现的缺口为突破性缺口。

(2)这二个缺口在很短时间内先后出现,最短的时间可能只有一个交易日,亦可能长达数天至数个星期左右。

(3)形成岛形的二个缺口大多在同一段价格范围之内。

(4)岛形以消耗性缺口开始,突破性缺口结束,这情形是以缺口填补缺口,因此缺口已是被完全填补了。

第二章 利用技术指标对股票 买卖的判断

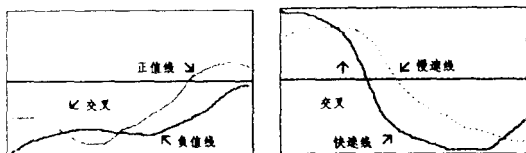
第一节 关于技术指标

在目前市场上,无论是个体投资者选股还是市场分析专家,对技术指标的关注度是相当显著的。技术指标基本上是采用统计学原理对市场最基本的三大变量:价格、成交量、时间进行统计而作出的,当然,每一指标并非都涵盖了这三大变量。由于技术指标是市场基本量的统计分析,相对较为严谨,而且,是西方市场技术分析的主流方法,因此,在被引入国内市场后,受各方的关注也就不难理解了。

对目前市场上比较流行的技术指标,从其计算方式以及使用方法上看,主要分成七大类,这种分类有助于在实践中掌握各类指标的适用范围。

1、趋向类指标。这一类指标的分析基础主要是依赖两条线,而且一般以这两条线的交叉作为买入卖出的发生讯号,这类指标主要有

MACD、DMI、DMA、EXPMA、TRIX 等。如图(1)。



图(1)

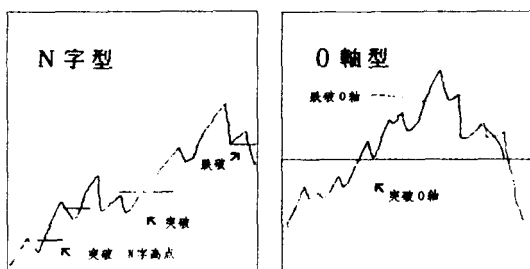
2、能量类指标。这一类指标主要是衡量市场的情绪,在某种程度上可作为股价热度的温度计,专门测量市场投资者情绪的高亢或沮丧,该指标一般作为市场反向操作的依据,在过度沸腾的情绪中卖出股票,在极度悲观的市场中买入股票,这类指标主要有 BRAR、CR、VR 等。如图(2)。



图(2)

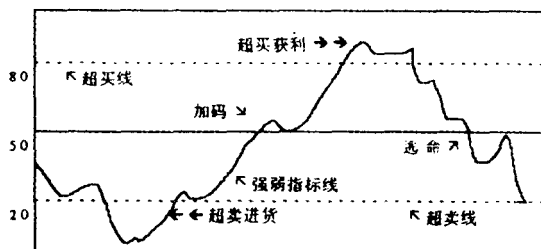
3、量价类指标。这一类指标的研判主要分两类,一是 O 中轴型,实际上以正负间的中轴线作为判别标准,指标由正转负或由负转正;二是 N 型,即指标的变化如同股价一样,有波峰也有波谷,以指标运动过程中突破这些波峰与波谷作为讯号发生点,这类指标主要有 OBV、ASI、EMV、WVAD 等。如图(3)。

股市有风险
入市需谨慎



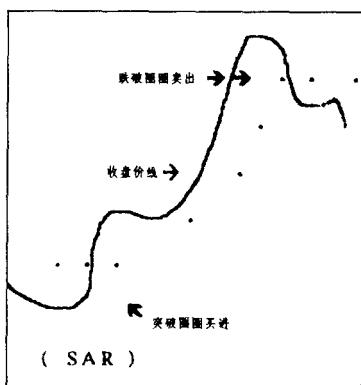
图(3)

4、强弱类指标。这一类指标主要以 50 作为强弱分界线,50 以上为强势,50 以下为弱势,一般由下往上高于 50 那一刻为追进讯号,而由上往下低于 50 那一刻为最后卖出信号,而且,除 50 线外,在上下还可根据实际情况指定超买线和超卖线,以此确立获利和进货信号,该指标主要有 RSI 和 W% R,对中枢线的把握是使用该指标的关键。如图(4)。



图(4)

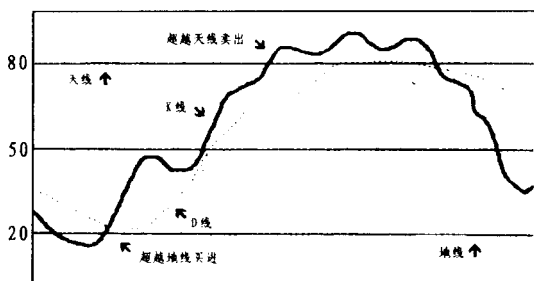
5、停损类指标。这类指标相对较少,在钱龙指标中主要是 SAR,具体使用时,股价处于上升势头时,价格线处于 SAR 上方,SAR 呈现红色,而股价处于下降势头时,价格线处于 SAR 下方,SAR 呈现绿色,值得注意的是该指标在收盘当天即显示第二天是处于多头市场还是处于空头市场,在某种程度上该指标有先导作用。如图(5)。



图(5)

6、超买超卖类指标。这种指标的特征是由中轴线(50 或 0)、天线和地线共同构成,天线和地线主要是与中轴线平行的上下方极限线,在天线与地线之间主要是常态行情,亦即涨跌互见,而超过天线和地线一般为超行情状态,在这种状态下,指标一般会出现钝化,容易造成操作

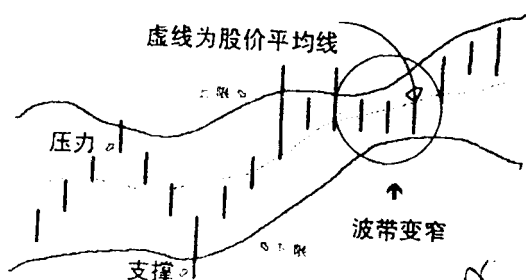
失误,这类指标主要有 KDJ、CCI、ROC、W% R, 值得注意的是 W% R 指标的天线以及地线与其他类指标的天地线正好相反。如图(6)。



图(6)

7、压力支撑类指标。该指标主要分为上限带和下限带,分别代表了压力和支撑,一般股价向上碰触上限会回档,而碰到下限会反弹,而且,这种通道的张口和缩口在一定程度反映了市场处于多头市场和空头市场,这类指标主要有 MIKE、BOLLINGER BANDS(布林格带)。如图(7)。

从实践使用中看,这些技术指标仍各有优缺点,而且在不同的情况下使用会产生不同的效果,因此,经常会造成使用上的混乱,而且,庄家也存在做指标的一些行为,因此,这在某种程度上形成一些个体投资者对技术指标又爱又恨的心情,从分析看,在实践中可注意以下几点原



图(7)

则：

(1)对技术指标应该去繁就简,技术指标的基本原理是对市场基本变量的统计分析,由于数学方法的不同,在指标设计上可能会产生不同的使用方法,因此,也就可能会对同一现象产生较多的在表达精度上有差别的技术指标,由于说明的问题和性质基本相同,给投资者带来了不必要的计算难度,这也就形成许多投资者执迷于技术指标但往往造成思维混乱的一个原因。因此,在使用技术指标过程中尽量选择自己易于理解,使用方便的一些技术指标,而不必追求指标的复杂程度。投资本身是一项较为复杂的决策活动,不能再因为分析过程的复杂加大这一行为的复杂性。

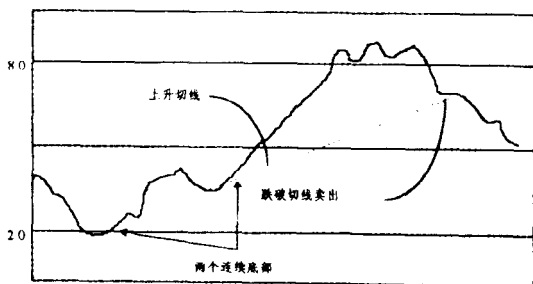
(2)对指标的运用应注意其历史表现,指标的制作原理是一统计行为,因此,各项指标所形成的曲线事实上也是过去一些变量行为的

统计分析，换个角度来讲，在使用技术指标时，也应该注意这个指标在过去的表现。如KDJ 指标的在低位金叉，一般预示了股价开始上扬，但这种位置的金叉在过去的表现对目前金叉在某种程度上有一定的应证作用，钝化现象由于技术指标失去了一定意义，因此其历史表现更显得较为重要，这一原则对大盘的研判相对较为重要。另一方面，由于各个个股受市场人气以及庄家做线等因素影响较多，同一指标的同一种形态可能会产生不同的价格走势，因此，在使用时对个别股票应寻找出合适的技术指标，这也是技术分析的难处所在。

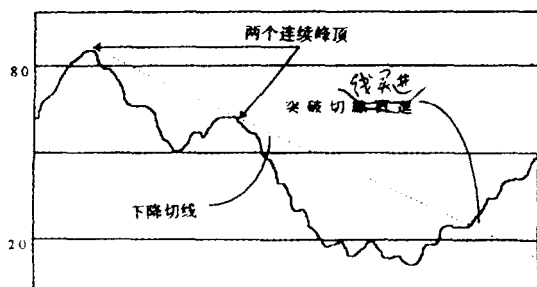
(3)多指标印证。从前面技术指标的分类来看，这些技术指标基本上是从各个角度来反映股价的走势，如 OBV 主要是考察成交量的变化状况，而 KDJ、MACD 等指标则单纯是对价格变动的统计分析，即使在对价格的分析过程中，各指标侧重点也有所不同，如 RSI 主要是通过对股价涨跌的统计比较分析来衡量股价的强弱，而 MACD 则只是对每日股价的四个变量按时间序列进行统计分析来反映股价的走势。由于这些指标在衡量价格走势时可能会有所偏颇，再加上分析者对指标的理解能力上的差距，单纯靠一项指标的分析可能会产生一些偏差，因此，有必要使用多项指标从不同角度对价格

走势作出综合判断,相互印证则强化了价格走势,而出现分歧的话,则对强势价格的走向产生一些负面影响。但指标的使用仍需注意第一条原则。

(4)对指标的趋势分析。对于技术指标不能仅熟悉其变化特征,由于技术指标同K线一样都是对价格的统计分析,因此,日常对价格走势的一些分析均可运用于指标分析,如指标的走势中也同样有头肩顶等形态,其判断原理与对价格形态的判断基本相同。同样,在对价格分析中采用的趋势线以及压力线支撑线等概念也可使用,使用方法基本不变,但由于技术指标基本上是对价格的时间序列分析,因此,存在一定的时效性问题,这是在实际分析中应该注意的问题。如图(8)、(9)。



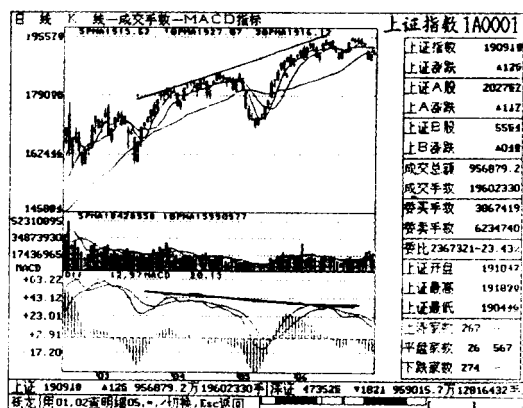
图(8)



图(9)

(5)指标与价量分析之间的关系。从反映问题的角度来看,价格和成交量是对个股走势的最基本反映,尽管存在一些庄家的操作问题,但细心分析者仍能从中略窥端倪。而技术指标则是对这两个指标按时间序列进行统计分析而成,因此,其中的可操作性相对较大,且由于时间滞后等问题,刻意追求技术效果,往往会造成判断失误,因此,在一定意义上投资者对价量关系的判断更显重要,技术指标作为辅助手段相对较为合理。此外,技术指标对价量分析来讲具有显著意义的是指标与价格走势的背离,这在一定程度上能反映出问题,如价格上扬,而MACD指标却掉头向下,这无疑阻碍了股价的上扬,但这种背离现象并不一定迅速反映出来,如2000年上半年股指一直温和上扬,而MACD指标却持续下降,呈现出较为典型的背离现象,

但这种局面仍维持了两、三个月,这表明在技术分析中仍需要掌握一定的弹性。如图(10)。



图(10)

第二节 移动平均线

移动平均线是用统计处理的方式,将若干天的股票价格加以平均,然后连接成一条线,用以观察股价趋势。移动平均线通常使用的有10日、12日、72日、200日、288日、13周、26周、52周等等,不一而足,其目的在于取得某一段期间的平均成本,而以此平均成本的移动曲线配合每日收盘价的线路变化分析某一期多空的优劣形势,以研判股价的可能变化。一般来说,现行价格在平均价之上,意味着市场买力

(需求)较大,行情看好;反之,行情价在平均价之下,则意味着供过于求,卖压显然较重,行情看淡。移动平均的期间长短关系其敏感度,期间愈短敏感度愈高,一般股价分析者,通常以6日、10日移动平均线观察短期走势,以10日、20日移动平均线观察中短期走势;以30日、72日移动平均线,观察中期走势;以13周、26周移动平均线,研判长期趋势。

1. 计算方法

一般的平均计算方法为： $MA = (P_1 + \cdots + P_n) \div n$

P为每天价格,n为日数。

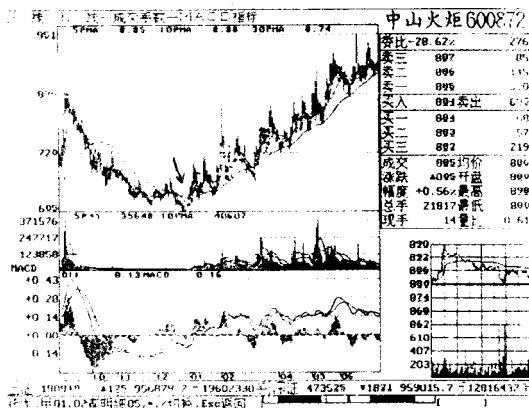
除了以上这种简单移动平均线外,还有加权移动平均和平滑指数(EAM),其制作方式较为复杂,效果也并不比简单移动平均数好,因此,这里不作进一步探讨。

2. 研判

对移动平均线的计算主要是根据格兰氏法则,在实际应用中应该注意:

(1)平均线由下降逐渐走平而股价自平均线的下方向上突破是买进讯号。当股价在移动

平均之下时,表示买方需求太低,以致于股价大大低于移动平均线,这种短期的下降给往后的反弹提供了机会。这种情况下,一旦股价回升,便是买进讯号。如图(11)。

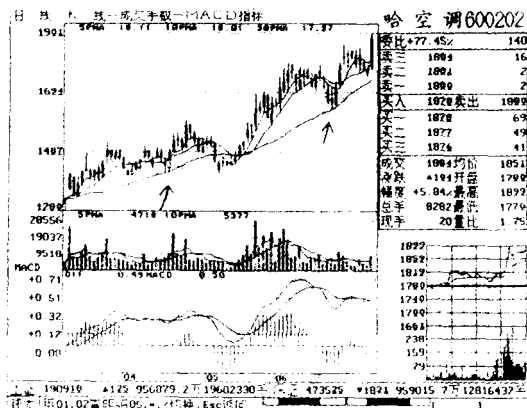


图(11)

(2)当股价在移动平均线之上产生下跌情形,但是刚跌到移动平均线之下就开始反弹,这时,如果股价绝对水平不是很高,那么,这表明买压很大,是一种买进讯号。不过,这种图表在股价水平已经相当高时,并不一定是买进讯号。只能作参考之用。

(3)移动平均线处于上升之中,但实际股价发生下跌,未跌到移动平均线之下,接着又立即反弹,这里也是一种买进讯号。在股价的上升期,会出现价格的暂时回落,但每次回落的绝对

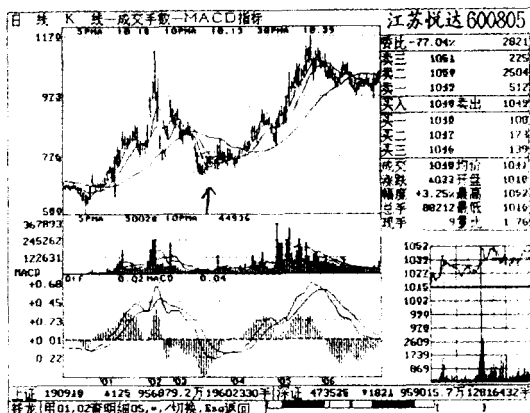
水平都在提高。所以,按这种方式来决策时,一定要看股价是否处于上升期,是处于上升初期,还是处于晚期。一般来说,在上升期的初期,这种规则适用性较大。如图(12)。



图(12)

(4)股价趋势线在平均线下方变动加速下跌,远离平均线,为买进时机,因为这是超卖现象,股价不久将重回平均线附近。如图(13)。

(5)平均线走势从上升趋势逐渐转变为盘局,当股价从平均线上方向下突破平均线时,为卖出讯号。股价在移动平均线之上,显示价格已经相当高,且移动平均线和股价之间的距离很大,那么,意味着价格可能太高,有回跌的可能。在这种情况下,股价一旦出现下降,即为抛售讯号。不过,如果股价还在继续上涨,那么,

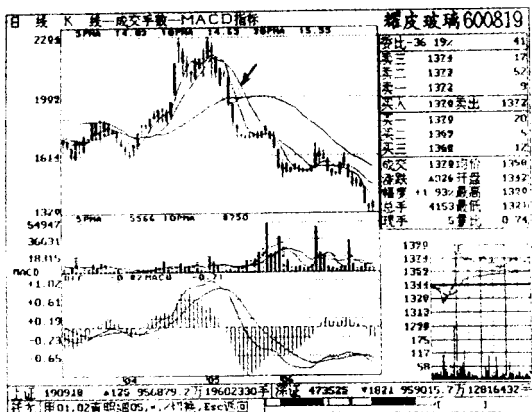


图(13)

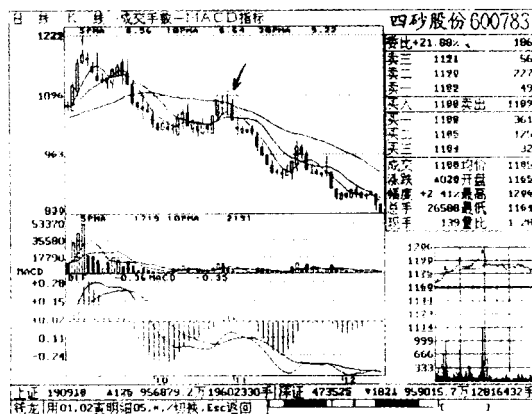
可采用成本分摊式的买进即随着价格上涨程度的提高,逐渐减少购买量,以减小风险。如图(14)。

(6)移动平均线缓慢下降,股价虽然一度上升,但刚突破移动平均线就开始逆转向下,这可能是股价下降趋势中的暂时反弹,价格可能继续下降,因此是一种卖出讯号。不过,如果股价的下跌程度已相当深,那么,这种规则就不一定适用,它可能是回升趋势中的暂时回落。因此,投资者应当做仔细的分析。图(15)。

(7)移动平均线处于下降趋势,股价在下跌过程中曾一度上涨到移动平均线附近,但很快又处于下降状态,这时是一种卖出讯号。一般来说,在股市的下降过程中,常会出现几次这种



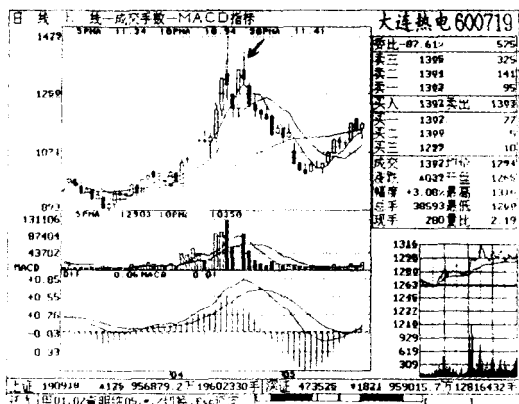
图(14)



图(15)

卖出讯号,这是下降趋势中的价格反弹,是一种短期现象。

(8)股价在平均线上方突然暴涨,向上远离
平均线,为卖出时机,这是超卖现象,股价不久
将止涨下跌回到平均线附近。如图(16)。



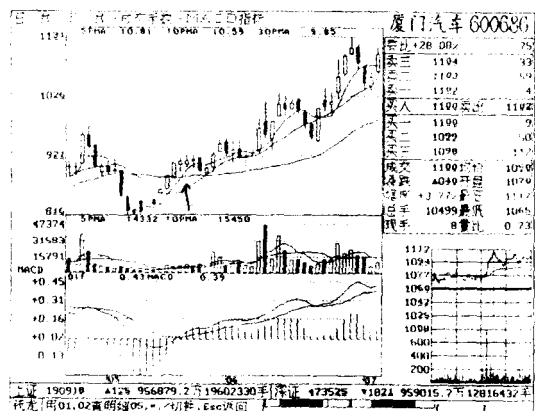
图(16)

(9)长期移动平均线呈缓慢的上升状态,而
中期移动平均线呈下跌状态,并与长期移动平
均线相交。这时,如果股价处于下跌状态,则可
能意味着狂跌阶段的到来,这里是卖出讯号。
须要注意的是,在这种状态下,股价在下跌的过
程中有暂时的回档,否则不会形成长期移动平
均线 and 中期移动平均线的交叉。

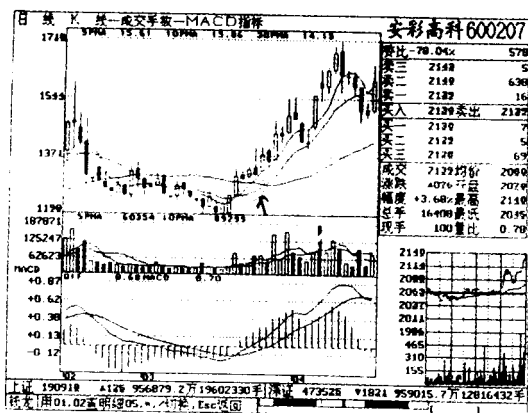
(10)长期的移动平均线(一般是 26 周线)
是下降趋势,中期的移动平均线(一般是 13 周
线)在爬升且速度较快地超越长期移动平均线,

那么,这可能意味着价格的急剧反弹,是一种买进讯号。出现这种情况一般股价仍在下跌的过程中,只不过中期的下跌幅度要低于长期的下跌幅度。

(11) 长期的移动平均线处于平缓状态,而短期、中期均线依次突破长期平均线向上迈进,三条均线形成三角形,此种形态意味着股价开始由熊市逐渐过渡到牛市状态,股价开始进入上扬行情,此为一种买入信号。如图(17)、(18)。



图(17)



3. 评 价

优点：

(1)运用移动平均线可观察股价总的走势，不考虑股价的偶然变动，这样可自动选择出入市的时机。

(2)平均线能显示“出入货”的讯号，将风险水平降低。无论平均线怎样变化，反映买或卖信号的途径都一样。若股价(一定要用收市价)向下冲破移动平均线，便是沽货讯号；反之，若股价向上冲破移动平均线，便是入货讯号。利用移动平均线，作为入货或沽货讯号，通常可获得颇可观的投资回报率，尤其是当股价刚开始

上升或下降时。

(3) 平均线分析比较简单, 使投资者能清楚了解当前价格动向。

缺点:

(1) 移动平均线变动缓慢, 不易把握股价趋势的高峰与低谷。

(2) 在价格波幅不大的牛皮期间, 平均线折中于价格之中, 出现上下交错型的出入货讯号, 使分析者无法定论。

(3) 平均线的日数没有一定标准和规定, 常根据股市的特性在不同发展阶段, 分析者思维定性而各有不同, 投资者在拟定计算移动平均线的日子前, 必须先清楚了解自己的投资目标。若是短线投资者, 一般应选用 10 天移动平均线, 中线投资者应选用 90 天移动平均线, 长期投资者则应选用 250 天移动平均线。

为了避免平均线的局限性, 更有效掌握买卖的时机, 充分发挥移动平均线的功能, 一般将不同期间的平均线予以组合运用, 目前市场上常用的平均线组合有“6、12、24、72、220 日平均线”组合、“10、25、73、146、292 日平均线”组合等, 组合内移动平均线的相交与同时上升排列或下跌排列均为趋势确认的讯号。

第三节 平滑异同移动平均线(MACD)

MACD 是根据移动平均线较易掌握趋势变动的方向之优点所发展出来的,一则除掉了移动平均线频繁的假信号缺陷,二则能确保移动平均线最大战果的功用。

1. 计 算 方 法

MACD 的指数平滑移动平均线计算法则,都分别加重最近一日的分量权数,

每天的 DI 值 = $H + L + 2C$

第一天的 EMA 的计算公式为 N 天 DI/N

12 日 EMA 的计算:

今日的 $EMA_{12} = \text{前一日 } EMA_{12} \times (11/13) + \text{今日收盘价}(2/13)$

26 日 EMA 的计算:

今日的 $EMA_{26} = \text{前一日 } EMA_{26}(25/27) + \text{今日收盘价}(2/27)$

离差值 DIF 的计算:

$DIF = \text{今日 } EMA_{12} - \text{今日 } EMA_{26}$

第一次计算 MACD 时,则以 9 天的 DIF 总和除以 9,所得之值代替第一个 MACD

今日的 $MACD = \text{前一日 } MACD(8/10) + \text{今}$

日 DIF(2/10)

计算出的 DIF 与 MACD 之数值,均为正或负值,因而形成了在 0 轴上下移动的两条快速与慢速线,同时,用 DIF 值减去 MACD 值可绘出柱体图。

2. MACD 的基本运用方法

MACD 在应用上,是以 12 日为快速移动平均线(12 日 EMA),而以 26 日为慢速移动平均线(26 日 EMA),首先计算出此两条移动平均线数值,再计算出两者数值间的差离值,即差离值(DIF) = 12 日 EMA - 26 日 EMA。然后根据此差离值,计算 9 日 EMA 值(即为 MACD 值);将 DIF 与 MACD 值分别绘出线条,然后依“交错分析法”分析,当 DIF 线向上突破 MACD 平滑线即为涨势确认之点,也就是买入讯号。反之,当 DIF 线向下跌破 MACD 平滑线时,即为跌势确认之点,也就是卖出讯号。MACD 实际就是运用快速与慢速移动平均线聚合与分离的征兆,来研判买进与卖出的时机和讯号。

MACD 理论除了用以确认中期涨势或跌势之外,同时也可用来判别短期反转点。在图形中,可观察 DIF 与 MACD 两条线之间垂直距离

的直线柱状体(其直线棒的算法很简单,只要将 DIF 线减去 MACD 线即得)。当直线棒由大开始变小,即为卖出讯号,当直线棒由最小(负数的最大)开始变大,即为买进讯号。因此我们可依据直线棒研判短期的反转点。

3. 研 判

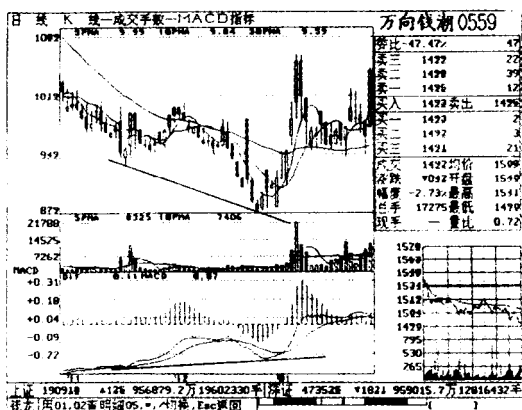
(1)DIF 与 MACD 在 0 以上,大势属多头市场。DIF 向上突破 MACD 可作点交叉向下,只能看作行情的回档,不能看成空头市场的开始。反之,DIF 与 MACD 在 0 以下,大势属空头市场。DIF 向下跌破 MACD,可作卖,若 DIF 向上突破 MACD,是高价位抛售者的回补现象,也可看作少数投资者在低价位试探着去接手,只适合买入走短线。

(2)牛背离:股价出现二或三个近期低点,而 MACD 并不配合出现新低点,可作买;如图(19)。

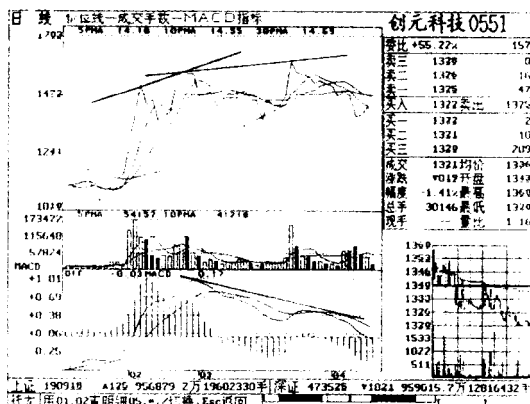
(3)熊背离:股价出现二或三个近期高点而 MACD 并不配合出现新高点,可作卖;如图(20)。

(4)MACD 可配合 RSI(相对强弱指数)与 KD(随机指数),互相弥补各自的缺点;

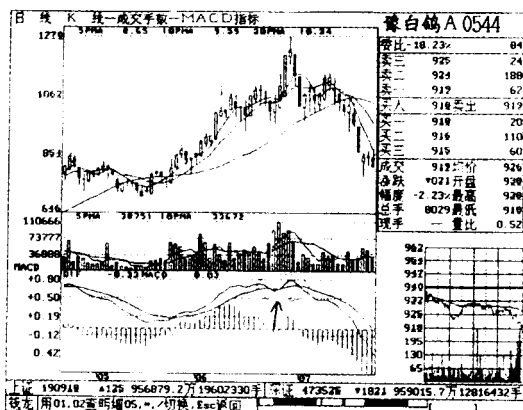
(5)高档二次向下交叉要大跌,低档二次向上交叉要大涨。如图(21)、(22)。



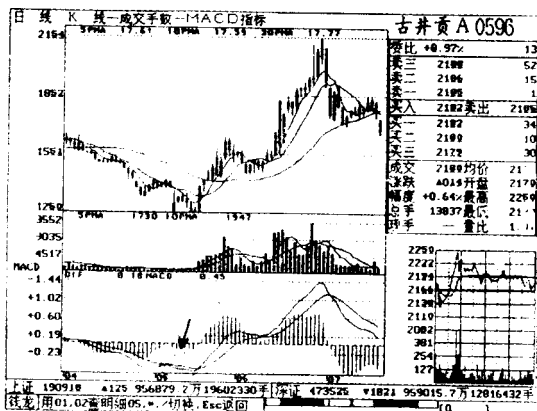
图(19)



图(20)



图(21)



图(22)

4. 评 价

MACD 技术分析,运用 DIF 线与 MACD 线之相交形态及直线棒高低点与背离现象,作为买卖讯号,尤其当市场股价走势呈一较为明确波段趋势时,MACD 则可发挥其应有的功能,但当市场呈牛皮盘整格局,股价不上不下时,MACD 买卖讯号较不明显。此外,由于 MACD 指标的移动相当缓慢,比较股价的移动有一定的时间差,所以当股价出现大幅度涨跌时 MACD 不会立即产生讯号。因此,当用 MACD 作分析时,亦可运用其他的技术分析指标如短期 KD 图形作为辅助工具,而且也可对买卖讯号作双重的确认。

第四节 相对强弱指数(RSI)

相对强弱指数是通过比较一段时期内的平均收盘涨数和平均收盘跌数来分析市场买沽盘的意向和实力,衡量个股的强弱。RSI 指标不仅具有超买超卖、形态、交叉、反转失败和“背离”的作用,更是被早期采用的技术指标之一,其他多数指标均由此观点延伸出来。但实践中由于其复杂性易于引起判断失误。

1. 计算公式和方法

将当天收盘价比较前一天的收盘价，并每日计算上涨或下跌的幅度值。

AX = 将 N 天中的上涨幅度值累加，再除以 14

BX = 将 N 天中的下跌幅度值累加，再除以 14。

$$RS = AX \div BX$$

$$RX = 100 \div RS$$

$$RSI = 100 - RX$$

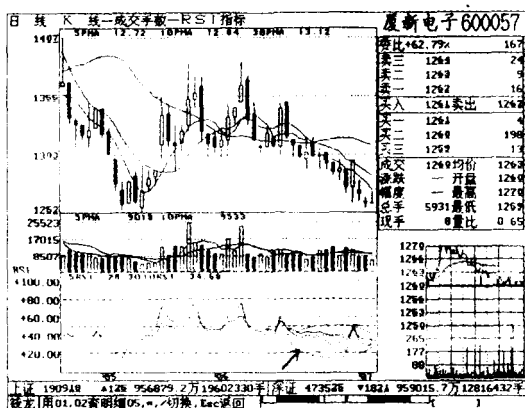
N 值根据个体操作情况择取，一般以 14 天作为默认值，但在实际操作中，分析者常觉得 14 天太长了一点，才有 5 天和 9 天之方法。

2. 运用原则

(1) 受计算公式的限制，不论价位如何变动，强弱指标的值均在 0 与 100 之间。

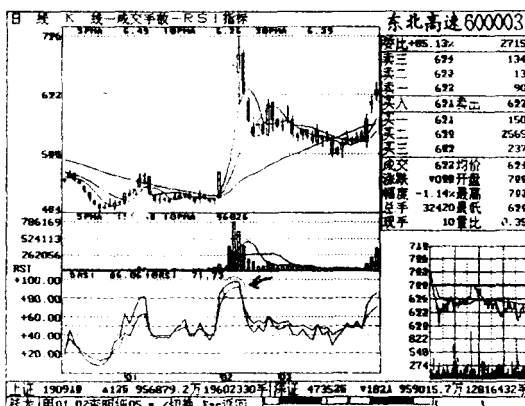
(2) 强弱指标保持高于 50 表示为强势市场，反之低于 50 表示为弱势市场。如图(24)。

(3) 强弱指标多在 70 与 30 之间波动。当 5 日指标上升到达 80 时，表示股市已有超买现象，如果一旦继续上升，超过 90 以上时，则表示



图(24)

已到严重超买的警戒区,股价已形成头部,极可能在短期内反转回落。如图(25)。



图(25)

(4)当 5 日强弱指标下降至 20 时,表示股市有超卖现象,如果一旦继续下降至 10 以下时则表示已到严重超卖区域,股价极可能有止跌回升的机会。

(5)每种类型股票的超卖超买值是不同的。

在牛市时,通常蓝筹股的强弱指数若是 80,便属超买,若是 30 便属超卖,至于二三线股,强弱指数若是 85 至 90,便属超买,若是 20 至 25,便属超卖。但我们不能硬性地以上述数值,拟定蓝筹股或二三线股是否属于超买或超卖,主要是由于某些股票有自己的一套超买/卖水平,对于市场追捧的股票通常超买的数值较高(90 至 95),而视作超卖的数值亦较低(10 至 15)。至于那些表现较稳定的股票,超买的数值则较低(65 至 70),超卖的数值较高(35 至 40)。因此我们对一只股票采取买/卖行动前,一定要先找出该只股票的超买/超卖水平。至于衡量一只股票的超买/超卖水平,我们可以参考该股票过去 12 个月之强弱指标记录。

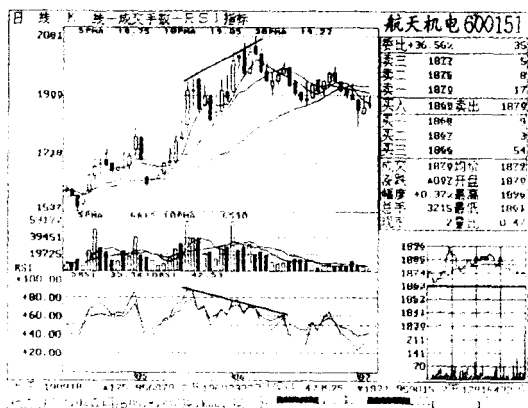
(6)超买及超卖范围的确定还取决于两个因素。第一是市场的特性,起伏不大的稳定的市场一般可以规定 70 以上超买,30 以下为超卖。变化比较剧烈的市场可以规定 80 以上超买,20 以下为超卖。第二是计算 RSI 时所取的时间参数。例如,对于 9 日 RSI,可以规定 80 以

上为超买,20 以下为超卖。对于 24 日 RSI,可以规定 70 以上为超买,30 以下为超卖。应当注意的是,超买或超卖本身并不构成入市的讯号。有时行情变化得过于迅速,RSI 会很快地超出正常范围,这时 RSI 的超买或超卖往往就失去了其作为出入市警告讯号的作用。例如在牛市初期,RSI 往往会很快进入 80 以上的区域,并在此区域内停留相当长一段时间,但这并不表示上升行情将要结束。恰恰相反,它是一种强势的表现。只有在牛市末期,超买才是比较可靠的出市讯号。基于这个原因,一般不宜在 RSI 一进入非正常区域就采取买卖行动。最好是价格本身也发出转向信号时再进行交易。这样就可以避免类似于上面提到的 RSI 进入超买区但并不立即回到正常区域那样的“陷井”。在很多情况中,很好的买卖讯号是:RSI 进入超买超卖区,然后又穿过超买或超卖的界线回到正常区域。不过这里仍然要得到价格方面的确认,才能采取实际的行动。这种确认可以是:①趋势线的突破;②移动平均线的突破;③某种价格形态的完成。

(7)强弱指标与股价或指数比较时,常会产生先行显示未来行情走势的特性,亦即股价或指数未涨而强弱指标先上升,股价或指数未跌而强弱指标先下降,其特性在股价的高峰与谷

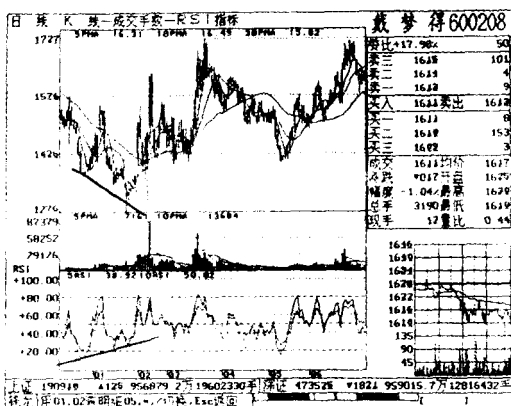
底反应最明显。

(8)当强弱指标上升而股价反而下跌,或是强弱指标下降而股价反趋上涨,这种情况称之为“背驰”。当RSI在70至80上时,价位破顶而RSI不能破顶,这就形成了“顶背驰”,而当RSI在30至20下时,价位破底而RSI不能破底就形成了“底背驰”。这种强弱指标与股价变动产生的背离现象,通常被认为是市场即将发生重大反转的讯号。如图(26)、(27)。



图(26)

和超买及超卖一样,背离并不构成实际的卖出讯号,它只是说明市场处于弱势。实际的投资决定应当在价格本身也确认转向之后才作出。虽然在行情确实发生反转的情况下,这个



图(27)

确认过程会使投资者损失一部分利润,可是却可以避免在行情后来并未发生反转的情况下投资者可能作出的错误的卖出决定。相对地说,这种错误会对投资者造成更大的损失,因为有时候行情会暂时失去动量然后又重新获得动量,而这时价格并不发生大规模的转向。

3. 评 价

(1)相对强弱指数能显示市场超卖和超买,预期价格将见顶回软或见底回升等,但 RSI 只能作为一个警告讯号,并不意味着市势必然朝这个方向发展,尤其在市场剧烈震荡时,超卖还有超卖,超买还有超买,这时须参考其他指标综

合分析,不能单独依赖 RSI 的讯号而作出买卖决定。

(2)背离走势的讯号通常都是事后历史,而且也有背离走势发生之后,行情并无反转的现象。有时背离一二次才真正反转,因此这方面研判须不断分析历史资料以提高经验。

(3)在牛皮行情时 RSI 徘徊于 40 - 60 之间,虽有时突破阻力线和压力线,但价位无实际变化。

第五节 OBV 线(成交量净额法)

OBV 线亦称 OBV 能量潮,是将成交量值予以数量化,制成趋势线,配合股价趋势线,从价格的变动及成交量的增减关系,推测市场气氛。OBV 的理论基础是市场价格的变动必须有成交量配合,价格升降而成交量不相应升降,则市场价格的变动难以继续。

1. 计算方法

当日收盘价比较前一日收盘价,如果呈上涨局面时,则将当日成交金额视为“需求量”记录成正值。

当日收盘价比较前一日收盘价,如果呈下

跌局面时,则将当日成交金额视为“供给量”记录成负值。

累计每日上市股票总成交量,

即:当日 $OBV = \text{前一日的 } OBV \pm \text{今日成交量}$

然后将累计所得的成交量逐日定点连接成线,与股价曲线并列于一图表中,观其变化。

2. 运用原则

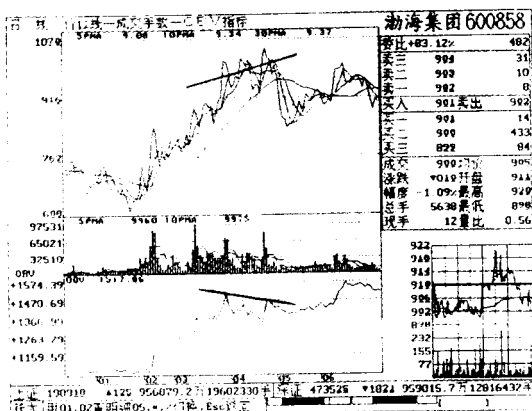
OBV 线的基本理论基于股价变动与成交量值间的相关系数极高,且成交量值为股价变动的先行指标,短期股价的波动与公司业绩兴衰并不完全吻合,而是受人气的影响,因此从成交量的变化可以预测股价的波动方向。

(1)当股价上涨而 OBV 线下降时,表示能量不足,股价可能将回跌。如图(28)。

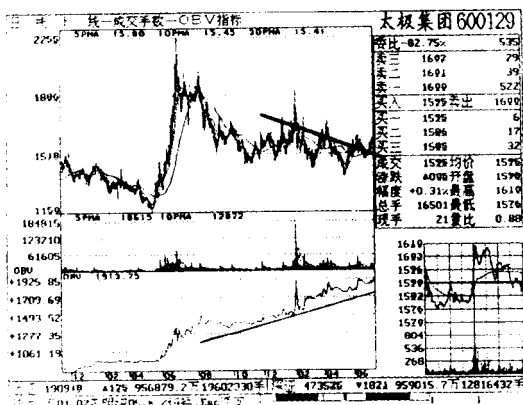
(2)当股价下跌而 OBV 线上升时,表示买气旺盛,股价可能即将止跌回升。如图(29)。

(3)当股价上涨而 OBV 线同步缓慢上升时,表示股市继续看好,仍有赢面。如图(30)。

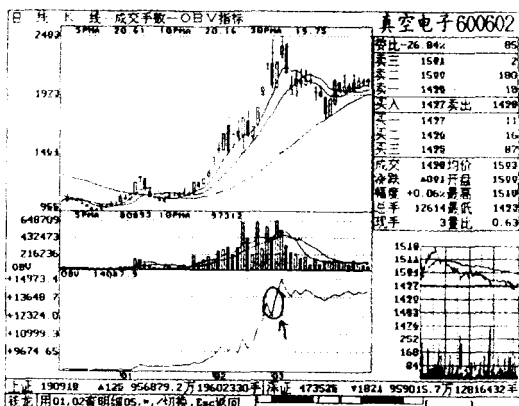
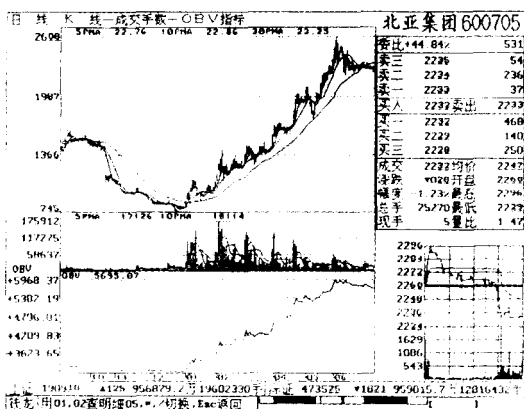
(4)当 OBV 线暴升,不论股价是否暴涨或回跌,表示能量即将耗尽,股价可能止涨反转。如图(31)。



图(28)



图(29)



3. 研 判

(1)OBV 线系依据成交量的变化统计绘制而成,因此 OBV 线属于技术性分析与属于经济性的基本分析无关。

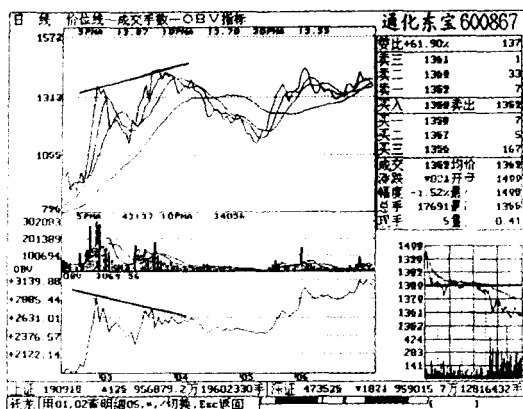
(2)OBV 线为股市短期波动的重要判断方法,但运用 OBV 线应配合股价趋势予以研判分析。

(3)OBV 线能帮助确定股市突破盘局后的发展方向。

(4)OBV 的走势,可以局部显示出市场内部主要资金的移动方向,显示当期不寻常的超额成交量是徘徊于低价位还是在高价位上产生,可使技术分析者领先一步深入了解市场内部原因。

(5)OBV 线对双重顶(M 头)第二个高峰的确定有较为标准的显示,当股价自双重顶第一个高峰下跌又再次回升时,如果 OBV 线能随股价趋势同步上升,价量配合则可能持续多头市场并出现更高峰,但是相反的,股价再次回升时,OBV 线未能同步配合,却见下降,则可能即将形成第二个峰顶,完成双重顶的形态,并进一步导致股价上涨反转回跌。如图(32)。

(6)OBV 线适用范围比较偏向于短期进出,



图(32)

与基本分析丝毫无关。同时 OBV 也不能有效反映当期市场的转手情况。

4. OBV 的优缺点

(1)OBV 的优点

交易场内的资金流向在大部分时期均是以不动声色的方式进行,OBV 虽然无法明显提出资金流向的理由,但当不寻常的大成交量在高价圈或低价圈产生时,可以警示投资者抢先研判市场内多空倾向。

(2)OBV 的缺点

其一,该指标计算原理简单,其出现的信号通常无法区别是否与随机产生的迸发性消息有

关;其二,该指标仅用收盘价的涨跌作为计算的依据,显然有失真现象,如当日上下震幅过大,但收盘价较昨日比较相差不大,则对指标的计算有一定的影响。

第六节 随机指数(KD 线)

随机指数,是期货和股票市场常用的技术分析工具。它在图表上是由%K 和%D 两条线所形成,因此也简称 KD 线。随机指数在设计中综合了动量观念、强弱指数和移动平均线的一些优点,在计算过程中主要研究高低价位与收市价的关系,即通过计算当日或最近数日的最高价、最低价及收市价等价格波动的真实波幅,反映价格走势的强弱势和超买超卖现象。随机指数还在设计中充分考虑价格波动的随机震幅和中、短期波动的测算,使其短期测试功能比移动平均线更准确有效,在市场短期超买超卖的预测方面,又比强弱指数敏感。因此,随机指数作为股市的中、短期技术测市工具,颇为实用有效。

1. 计 算 方 法

$AX = \text{今天的收盘价} - 9 \text{天中的最低价}$

$BX = 9 \text{天中的最高价} - 9 \text{天中的最低价}$

$$RSV = AX \div BX \times 100$$

$$\%K = 2/3 \text{ 前一天的 } \%K + 1/3 \text{ 今天的 } RSV$$

$$\%D = 1/3 \text{ 今天的 } \%K + 2/3 \text{ 前一天的 } \%D$$

$$\%J = 3D - 2K$$

(第一次计算时,前一天的 $\%K$ 、 $\%D$ 一律以50替代)

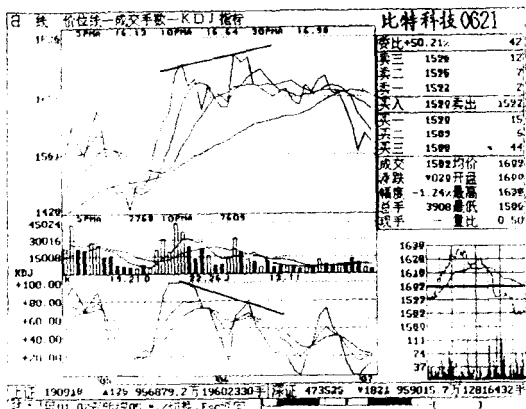
2. 运用原则

随机指数是用 $\%K$ 、 $\%D$ 二条曲线构成的图形关系来分析研判价格走势,这种图形关系主要反映市场的超买超卖现象、走势背驰现象以及 $\%K$ 与 $\%D$ 相互交叉突破现象,从而预示中、短期走势的到顶与见底过程,其具体应用法则如下:

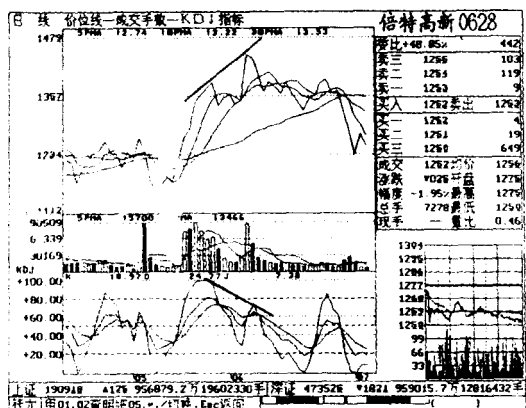
(1)超买超卖区域的判断—— $\%K$ 值在80以上, $\%D$ 值在70以上为超买的一般标准。 $\%K$ 值在20以下, $\%D$ 值在30以下为超卖的一般标准。

(2)背驰判断——当股价走势一峰比一峰高时,随机指数的曲线一峰比一峰低,或股价走势一底比一底低时,随机指数曲线一底比一底高,这种现象被称为背驰,随机指数与股价走势产生背驰时,一般为转势的讯号,表明中期或短期走势已到顶或见底,此时应选择正确的买卖

时机。如图(33)、(34)。



图(33)



图(34)

(3)% K 线与 % D 线交叉突破判断——

或小型股中准确度则较低。

(5)另外随机指数还有一些理论上的转向讯号：K线和D线上升或下跌的速度减弱，出现屈曲，通常都表示短期内会转势；K线在上升或下跌一段时期后，突然急速穿越D线，显示市势短期内会转向；K线跌至零时通常会出现反弹至20至25之间，短期内应回落至接近零。这时，市势应开始反弹。如果K线升至100，情况则刚好相反。

3. 评 价

(1)随机指数是一种较短期敏感指标，分析比较全面，但比强弱指数复杂。

(2)随机指数的典型背驰准确性颇高，看典型背驰应注意D线，而K线的作用只在发出买卖讯号。

(3)在使用中，常有J线的指标，即3乘以K值减2乘以D值($3K - 2D = J$)，其目的是求出K值与D值的最大乖离程度，以领先KD值找出底部和头部。 $\%J$ 大于100时为超买，小于10时为超卖。

(4)该指标的缺陷在于：在股价短期波动剧烈或瞬间行情幅度太大时使用KD值交叉讯号买卖易出现买在高点、卖在低点的窘境，同时，

K 值在进入超买超卖区域,容易发生指标徘徊现象,造成判断失误。

第七节 威廉指数(W%R)

威廉指数 W%R 是一种兼具超买超卖和强弱分界的指标,利用摆动点来量度股市的超买卖现象,可以预测循环期内的高点或低点,从而提出有效率的投资讯号,该指标目前是国内股市使用较多的指标之一。

1. 计 算 公 式

$$R = HY - LY$$

HY = 10 天中的最高价

LY = 10 天中的最低价

Q = HY - 今天的收盘价

$$W\%R = Q \div R \times 100$$

其中考察天数可根据实际情况决定。

2. 运 用 原 则

威廉指数计算公式与强弱指数,随机指数一样,计算出的指数值在 0 至 100 之间波动,不同的是,威廉指数的 Y 轴坐标和 RSI、KDJ 的 Y

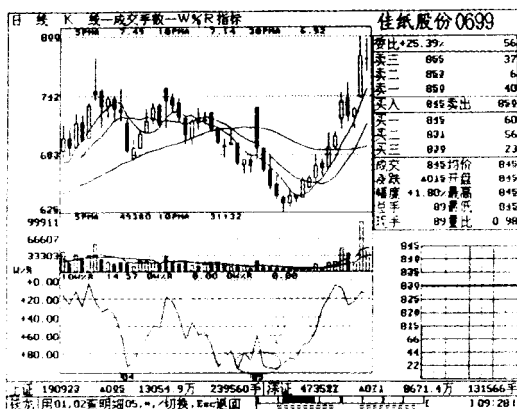
轴坐标是颠倒的，W%R 是以 0 为顶部，以 100 为底部，W%R 的值越小，市场的买气越重，反之，其值越大，市场卖气越浓，这是在应用威廉指数时应值得注意的。此外，该指标的使用一般还应注意以下几点基本法则：

(1) 当 W%R 线达到 80 时，市场处于超卖状况，股价走势随时可能见底。因此，80 的横线一般称为买进线，投资者在此可以伺机买入；相反，当 W%R 线达到 20 时，市场处于超买状况，走势可能即将见顶，20 的横线被称为卖出线。

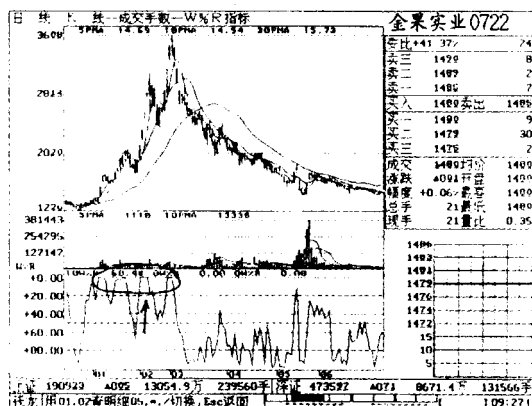
(2) W%R 向上碰触顶部 0% 四次，则第四次碰触时，是一个相当良好的卖点；W%R 向下碰触底部 100% 四次，则第四次碰触时，是一个良好的买点。如图(36)、(37)

(3) 当 W%R 从超卖区向上爬升时，表示行情趋势可能转向，一般情况下，当 W%R 突破 50 中轴线时，市场由弱市转为强市，是买进的讯号；相反，当 W%R 从超买区向下跌落，跌破 50 中轴线后，可确认强市转弱，是卖出的讯号。如图(38)、(39)

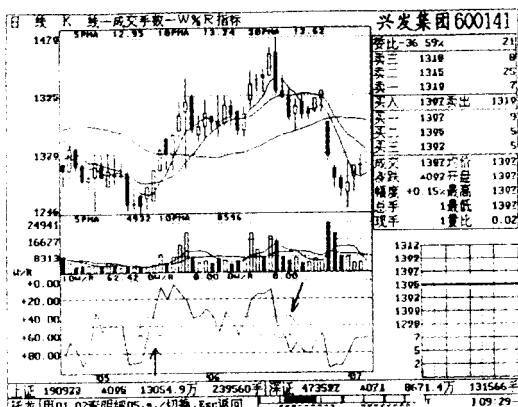
(4) 由于股市气势的变化，超买后还可再超买，超卖后亦可再超卖，因此，当 W%R 进入超买或超卖区，行情并非一定立刻转势。只有确认 W%R 线明显转向，跌破卖出线或突破买进线，方为正确的买卖讯号。



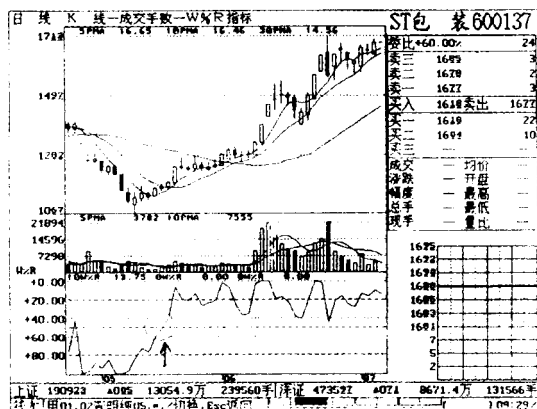
图(36)



图(37)



图(38)



图(39)

(5)在使用威廉指数对行情进行研判时,最好能够同时使用强弱指数配合验证。同时,当W%R线突破或跌穿50中轴线时,亦可用以确认强弱指数的讯号是否正确。因此,使用者如能正确应用威廉指数,发挥其与强弱指数在研判强弱市及超买超卖现象时的互补功能,可得出对大势走向较明确的判断。

3. 评 价

威廉指数属于研究股价波幅的技术指标,在公式设计上,它与随机指数的原理比较近似,两者均为从研究股价波幅出发,通过分析一段时间内高、低价位与收市价之间的关系,反映市场的强弱及买卖气势。不同的是,随机指数采样天数较短,计算结果更具随机性,而威廉指数的采样天数长,不容易错过大行情,亦不容易在高档套牢。

但由于该指标敏感性较强,在操作过程中,如完全按其讯号出入市,未免过于频繁。因此,在使用过程中,最好能结合强弱指数、动向指数等较为平衡的技术指标一起研判,由此可对行情趋势得出较准确的判断。

第八节 布林线(BOLL)

布林线由 JOHN BOLLINGER 所创,先计算股价的标准差,再求取股价的信赖区间,在布林线中有一条上限和一条下限,实际使用中还有一条价格平均线,股价基本上是游走于带状区间内,这条带状区的宽窄,随着股价波动幅度的大小而变化,股价涨跌幅度增大时,带状区会变宽,涨跌幅度狭小盘整时,带状区会变窄,因此,在某种程度上讲,布林线是变异性的,可随股性的变化而自动调整。

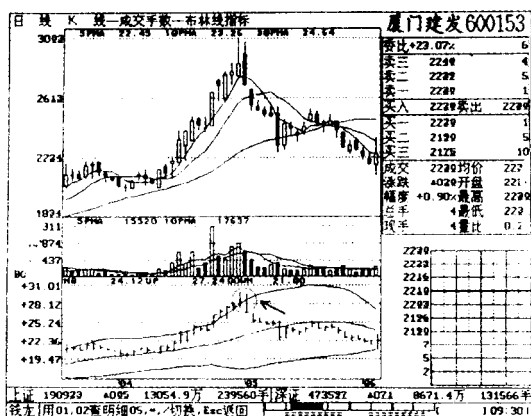
1. 应用法则

股价向上穿越上限时,将形成短期回档,为短线的卖出时机,如图(40);

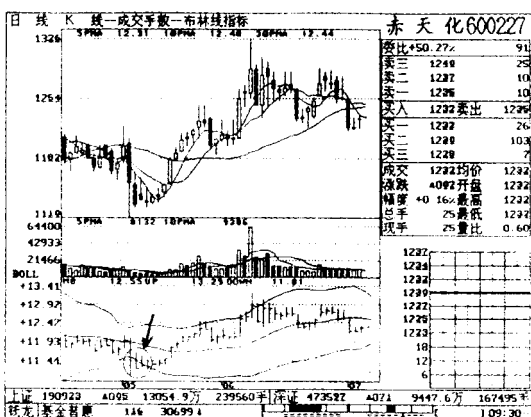
股价向下穿越下限时,将形成短期反弹,为短线的买进时机,如图(41);

上述两条原则在布林线处于水平方向移动时,作为判断标准,相对较有积极意义。

此外,布林线在开始向上张口时,其对多头市场的意义较为明显,预示股价开始进入强劲状态,特别是在股价开始在上轨和中线之间移动时。



图(40)



图(41)

第三章 买卖的投资策略

第一节 关于投资策略

常听人说,“三分长相,七分打扮”,外表是否好看,不全在长相,打扮似乎还更重要一些。长得再好看,打扮不得体,同样不入眼。做股票也含有同样的道理,“三分预测,七分策略”,选了好股票,买卖策略不对,也很难赚到钱,还会有一肚子的懊悔。相信很多投资者都曾经有买到黑马股,但却赚得少甚至不赚钱的经历。

所以,很多时候,投资策略比预测更重要。成功的投资人大都有此同感。

一般来说,投资者都有这么一个习惯,就是几乎把所有的时间和精力都花在预测大盘走势、抓黑马上,而对投资策略却不太放在心上,不太讲究资金运用的技巧,在入市前很少花时间精心为自己设计一套较为明确的投资计划,

也不太考虑投资策略，入市后，常凭自己的随机应变能力沉浮股海，尽管有时也会有不错的收益，但深感疲劳，更多的人是事倍功半，白白耗费了时间、精力和金钱。

其实，投资策略非常重要，它是你在股海之中的划桨，会帮助你取得事半功倍的效果。世界上有许多顶级的基金经理人，他们的成功，其实并不完全在于他们有多么高的分析水平、预测有多么准确、多么会选黑马，而在于他们采取了较好的投资策略，形成了自己的投资风格并始终坚持下去。这些每年能获得丰厚投资收益的、成功的基金经理人的分析水平也许并不比我们高明多少，他们的高明在于将预测与策略有效地结合了起来。细究国际上成功的基金经理人的投资经历，我们发现，他们之所以成功，有两个非常重要的基本素质，一是摸索出了一套适合自己性格特点的投资方略；二是始终如一地坚持它，不为旁物所动摇。

彼德·泰纳斯，一位美国投资基金与投资理论研究专家，通过对全美投资基金的调查访问，得出了一个基本结论：大多数投资大师之所以成为大师，并不是因为他们的过人之处和灵丹妙药式的投资绝招，而仅仅是因为他们有一个相对固定的投资风格和投资策略、一套简单而有效的投资原则以及坚定不移地按此去做的严

明的投资纪律。

投资大师巴菲特的投资风格是坚持买入自己所熟悉的价值被低估的股票并长期持有。非常之简单,但非常之有效,它帮助巴菲特避免了索罗斯式灾难。索罗斯的经历告诉人们,当你偏离适合你的投资规则时,就一定会走向亏损。

威廉·欧内尔是美国历史上非常成功的一位投资大师,1988年,他写了一本名叫《股海淘金》的书,他在书中叙述了一般投资者常犯的18种错误,其中有16种错误与我国股票投资者们所犯的错误有着惊人的相似,几乎是世界通病。

这里,我们将这16种股市中外通病罗列出来,如果你发现你也有同样的毛病,而且在股市中没有取得满意的收益,那么,你就应该继续看下去。

第一通病:大多数投资者根本还没有入门,他们不善于使用好的选股标准,不知道如何寻找优秀的股票。因此,他们买到的常常是那些不值一提的四线股,这些股票绝大部分时间内表现平平,也不会成为领涨股。

第二通病:喜欢买入价格便宜的下跌幅,觉得安全,没有太大的风险。但投资大师的经验却告诉你:一种保证让你最终亏钱、令人伤心的方法是买股价下跌的股票。

第三通病：一个更坏的习惯是当股价往下掉的时候一路平均往下买入，还美其名曰摊低成本，而不是股价上涨时平均往上买。倘若你以每股 40 美元买入，然后又以每股 30 美元买入，平均一下成本是每股 35 美元。你就是这样一路随着你所犯的 errors 和亏钱货往下走，不断地把钱赔进去。这种业余投资者的策略能导致你严重亏损，只要少数几次大亏损就会使你垮掉。

第四通病：爱买每股价格很低的便宜股票。他们自以为聪明，认为这样可以较多地买入股票，这么做他们才感到心安，也许他们认为使自己心安最重要。你最好还是买价格稍贵、但更健全的公司的股票，宁可少买一点。

买低价股票往往使你花去更多的佣金，却又使你冒更多的风险，因为便宜的股票往往比大多数高价股更可能多跌 15% 至 20%。专业人士和机构一般不买 5 美元或 10 美元以下的股票，如此你便成了劣等的、质量差的股票的追随者和支持者了。

第五通病：初入市的投资者都想在股市中大发横财。他们往往想发得多、发得快，却又不想做必须的钻研和准备，也不掌握基本的方法和技巧。他们希望找到一条不用费时费力、实实在在学些知识而能快速赚钱的捷径。

第六通病：大多数人爱好依据小道消息、谣传、故事和投资咨询荐股买卖股票。换言之，他们宁可根据他人的胡言乱语，拿自己的辛苦钱来冒风险，却不愿实实在在地弄懂他们所要做的事。绝大多数的谣传都是不正确的，有时候即使小道消息是对的，但股票偏偏像嘲弄人似的，股价反而往下掉。

第七通病：投资者因为股票红利或是因为市盈率低而买入第二流的股票。股票红利并不如每股盈利这么重要。事实上，一个公司红利发得越多，越可能变得财务衰弱。一个股票投资人可能在一二天内的股价波动中损失所有红利。低市盈率当然也可能是由于该公司过去业绩低劣的缘故。

第八通病：人们常买入他们熟悉名字的股票。但有许许多多较佳股票的名字你并不熟悉，但是它们却是你能够也应该了解的，只要你肯花一点时间研究一下。

第九通病：绝大多数投资者没有得到正确的资讯和建议。有时即使得到了好的建议，许多人也认识不到，运用不来。值得你考虑的在股市上有所成就的朋友、经纪人和咨询机构总是极少数。杰出的股票经纪人和股票咨询服务机构像杰出的医师、律师和垒球选手一样少见。

第十通病：98%的人都不敢买这样的股票：

股价刚刚冲上新高价位。对他们来讲，价格太高了，但实际上，个人的感觉与观点远不及市场正确。

第十一通病：绝大多数不老练的投资者，当他们所持股票损失还小，可以承受时，往往都顽固地抓紧这些亏钱股，当他们能够代价不大地摆脱出来时，由于感情上难以忍受，却继续持有这些股票且期望出现转机，直至损失变得更大，不堪忍受而损失惨重。

第十二通病：投资者往往小有盈利就落袋为安，而对亏钱股却抓住不放。这种策略实在与正确的投资方式背道而驰。投资者往往先卖出盈利的股票，后卖出亏钱的股票。

第十三通病：一般投资者喜欢在指令单上用限价委托，而很少进行市价买卖，这种做法是错误的，因为投资者只是争这几分钱的小利，而不注重抓住更重要的市场趋势，限价指令单可能使你最后错失入市机会，也可能使你本该抛出的股票未抛成，结果招致亏损。

第十四通病：有些投资者对作出买卖决定感到困难，老是下不了决心，老是游移不定。他们拿不定主意，实在不知道如何做，投资前没有计划、没有原则指导自己，因此一直不知道什么该做，什么不该做。

第十五通病：许多投资者不能客观地观察

股价,他们老是买自己喜欢的股票,纯粹依靠希望和个人观点而不是注意市场的观点,而市场反映的观点却常常是正确的。

第十六通病:投资者往往受到一些并不是真正关键的东西的影响,诸如送股拆细、增加红利、新闻发布、投资咨询公司推荐等。

对照一下自己的投资行为,是不是也有类似的问题?

因此,投资大师建议在我们掌握了如何研判大势和个股、如何选择买点和卖点后,不妨花点时间和精力来关注一下历来成功者以经验和教训总结出来的投资策略,借鉴一下,试试看,也许你会获得意想不到的收益,同时也反思一下自己的投资得失,相信,你的投资成功概率会大有提高。

关于投资策略,比较经典的有十种:

1. 哈奇投资计划法;
2. 趋势投资计划调整法;
3. 渔翁撒网法;
4. 区隔操作法;
5. 类别股票操作法;
6. 定时定量投资法;
7. “拔档子”操作法;

8. 金字塔式投资法；
9. 逐次等额买进摊平法。
10. 保本投资法；

第二节 经典的投资策略

1. 哈奇投资计划法

哈奇投资计划法(Hatch plan), 又称 10% 转换法。它是以发明人哈奇的名字命名的股票投资方法。

哈奇是 20 世纪上半期伦敦金融界的奇才, 他在实践中摸索出了一套行之有效的投资计划, 后人称其为哈奇计划。他从 1882 到 1936 年实施此种计划长达 54 年, 54 年中, 先后改变了 44 次地位, 所持股票的期限, 最短的为 3 个月, 最长的为 6 年。哈奇在 1882 至 1936 年的 54 年中, 利用这个计划, 将其财富增值了 144 倍, 差不多是每年翻了 2.7 倍, 由区区 10 万英镑小数提高到 1,440 万英镑。但这个计划, 直到哈奇逝世后, 才被伦敦金融新闻公布, 并迅速传遍全球, 被捧为经典的投资策略法。

哈奇计划, 其实很简单:

1. 买入股票后, 每个星期计算一次, 把买进

的各个股票的本周收盘价加起来,计算一个平均数;

2.到了月底,再做一次月结,根据这几个星期所算的平均值,做一个月平均值;

3.将本月平均值与上月平均值进行比较,如果本月比上月高就继续持有。一路上升,就一路持有,不去理会其他。

4.如果月结的结果是股票平均值比上个月低了10%以上,就立即全部卖出,不再买入。

5.对卖出的股票,继续跟踪,任其下跌,直到这些股票的平均价比最低时的平均值回升了10%以上,就再全数买回来,否则就让它们去。

哈奇计划还有一种做法就是以周为时间单位,升跌幅度减至5%。

1.对买入的股票,每周计算一次它们的平均收盘价;

2.逐周比较它们的平均价,如果比上周高,就继续持有;如果比上周下跌了5%以上,就全部卖出。

3.卖出以后继续做周结算,如果哪一周它们的平均价比上周上升了5%以上,就再买回来,反之,则随它们去。

这种方法,看似简单,非常地平淡无奇,但实际上却很有讲究。

它就是我们常说的顺势而为的操作法的简

洁提炼。简单而行之有效。

股价涨跌，自然成势，既已成势，短则一月，长则半年或一年甚至数年，股价随势而行。涨时买进，跌时卖出，不管有什么因素在影响，不必每日去研究预测，单看手中股票的涨跌。

以月涨跌 10% 或周涨跌 5% 作操作依据，客观上已经过滤了许多日常的、短期的振荡和波动，趋势的有效性就加强了，无形中就做到了顺势而为。

其实，在运用哈奇计划时，我们只要掌握其精髓，也可以根据自己的偏好和投资习惯进行修正，比如，间隔的时间不必固定为周或月，可以是 15 天，也可以是 20 天，涨跌比例也不一定是 10% 或 5%，只要符合股票的涨跌节奏、用起来得心应手就行了。

2. 趋势投资计划调整法

趋势投资计划调整法是进行长期证券投资的方法之一，特别适合没有时间和精力关注股市日常波动或者是不太喜欢股市日常变化影响自己投资情绪的投资者。

趋势投资计划调整法最成功的案例之一是 小詹姆斯·罗杰斯创造的。

小詹姆斯·罗杰斯是 80 年代的国际九大杰

出投资基金经理人之一，他就是采取了趋势投资计划调整法而获得非凡成功的。

这里有小詹姆斯·罗杰斯与其经纪人的一段对话最能体现他的投资方法。

1982年，小詹姆斯·罗杰斯对其经纪人说：“请你帮我买进股票。”

经纪人：“接下去我再做什么？”

罗杰斯：“你买进这些股票，再把确认书给我。”

经纪人又问：“是否需要我提供一些有关的研究报告？”

罗杰斯：“请不必那样做。”

经纪人又问：“是否需要我给你一些个人观点？”

罗杰斯：“不，不必了。”

经纪人又问：“是否需要我告诉你具体的价格？”

罗杰斯：“不，不需要告诉我具体价格，如果你让我知道了，那么，一旦股票有两倍或三倍的盈利，我可能禁不住抛掉这些股票。因为我认定即将有一个大牛市要来临，很可能要持续60到90年，故我将至少持有这些德国股票3年以上。”

那个经纪人非常惊讶，他认为罗杰斯是个疯子。

罗杰斯当然不是个疯子，他是个能洞察大势并有相当毅力去坚持的敏锐的投资者。

罗杰斯创下了骄人的业绩。他的交易风格既平常也独树一帜：不盲从跟风，谨慎从事，只有在吃准大势时才入市，可一旦入市，就异常果断，几乎不计较所购股票的价格，然后就耐心地捂股，等待他期盼的大行情的到来。一旦人人为大行情而疯狂时，他又果断退场。

这是典型的趋势投资计划调整法的成功运用。

趋势投资计划调整法成立的基本理论前提是：一种趋势一经形成，便会持续一个相当长的时期。

股市趋势有中期趋势，也有长期趋势。

如果是长期投资，采取此法就非常简单，买入一种质地尚可的股票，一路持有，短则两三年，长则5至10年。许多出国留学的人非常喜欢此种方法，买入股票后，放心地出国去了。因为，他们认定，新兴股市的长期走势99%是向上的，实际上也的确如此。

如果是中期投资，采取此法就首先得分析判断中期趋势的方向。

这也是实行此法最大的难度所在。

在判断中期趋势之后，投资者接下来的操

作方法是：顺应股价走势买进股票后，一路持有，保持其在市场的占有地位，直到股价走势出现反转向下的信号后，才能卖出股票以作观望，待股市再度出现转机的中期上升趋势时，再行入市购进。

趋势投资计划法关心的是市场的主要趋势，其最突出的优点在于，不会被股票市场的短期波动所左右，如趋势预测正确，则股市收益颇丰。

但也存在两点明显的缺陷。

一是投资者若错误地估计了证券市场的走势，则运用趋势投资计划相应进行买卖调整，将会给投资者带来灾难性的损失；

二是即使投资者正确地估计了证券市场的走势，但证券市场的短期波动也能使投资者减少收益，不利于实现收益最大化的原则。

正因为存在上述明显缺陷，投资者往往配合使用某些公式投资计划法来进行必要的配合与协调。趋势投资计划法的类型很多，其典型方法是我们前面提到的哈奇 10% 转换法即哈奇计划法。

3. 渔夫撒网法

做股票的人都有这样一种经历，有时候觉

得好股票特别多,这只好,那只也不错,但是一旦最终决定该买哪一只时,却又非常地头痛,不知选哪只好。运气好的人,一买就准;运气不好的人,挑来挑去,最后挑中的偏偏是其中最差的个股,而被筛选掉的股票,却一个个活蹦乱跳,股价直往上蹿。

有没有什么办法可以针对这种情况呢?当然有。

那就是渔夫撒网法,把我们认为好的股票都买上一点,这些股票经过一番选择,其综合收益一般不会太差,有时候说不定其中会有一两只黑马呢。

但我们经常看到对“渔夫撒网法”下的定义是:买进在交易所挂牌且每天有交易的多数或所有股票,每种只买一个单位,如果资金力量不够,则可在每个行业选择一种股票,各种行业买进一个单位;如果资金力量允许,也可对每种股票各买进几个单位。

实际上这种方法在现在的股票市场上根本行不通,数百只股票,每只都去买一点,一方面财力不行,即便有此财力也没有必要如此辛苦;二是不累死才怪,而且十有八九没钱可赚,为什么呢?因为看也看不过来了,撒了如此之大的一张网,有鱼时收网也来不及了,等你去一个个收网时,鱼儿说不定早已从网底下溜走了。

在这里,我们建议撒网时把网撒得小一点,有针对性地、有目的地撒网,尽量向鱼多的地方撒网。

什么地方的鱼多呢?一般来说,这样几块地方的鱼儿较多,即朝阳行业下的、经营管理较有章法的、企业管理层较进取的等。

我们认为,在采取撒网法之前,也并不是不作任何选择。

撒好网后,也不能一劳永逸,投资者还要对“渔夫撒网法”进行跟踪,看它究竟是条死鱼还是条活鱼,如果是条死鱼,就把它检出去,扔掉;是条好鱼,不妨留着,养养大。

因此采用撒网法的投资人,可以自己定个原则即把表现疲弱、跌到一定程度的股票卖出,保留网中的强势股。这就是常常与“渔夫撒网法”配套使用的“顺势淘汰法”。

所谓顺势淘汰法就是每隔一段时间——1周或1月,检查一次,然后把其中表现最弱的抛掉,不要在乎它们已赔了多少。或者定一个标准,如下跌了10%就抛掉。不断跟踪,不断地淘汰,到最后,手中剩下的多为强势股。一般来说,强势品种所带来的收益足以弥补淘汰弱势股所付出的成本并还会有盈利。

还有的人将“渔夫撒网法”与“守株待兔法”结合起来使用。对网中的鱼不涨不抛,但此时,

投资人必须注意以下几点：

(1)虽然这种方法能通过分散投资来降低风险,但按“哪种股票价格上升便卖那种股票”的法则行事,也产生了一个问题,即轻易地把手中的强势股票在涨势低微时卖出,丧失本来可能获取更高利润的机会。

(2)投资人采用此方法要有不赚不卖的决心,要排除外界消息的影响而耐心等待。

(3)不要买进过分冷门的劣质股票,因为这种股票既不好买进,也不好卖出,买进后就会长期握在手中而冻结部分资金,对撒大网的中小投资人来说,应避免这样做。

4. 区隔操作法

很多人做股票之所以失败,一个很重要的原因就是频繁换股,且没有主线,东抓一个,西抓一个,今天觉得这个好,明天又觉得那个不错,换来换去,结果出问题:一是东山望着西山高,跑到西山又觉得不过如此,北山才高,东山也不低。抛出的股票涨了,买入的股票却由涨转跌;二是常常因此而轻易进入了一只自己并不了解或一知半解的股票,一着不慎而满盘皆输。

区隔操作法是解决这些问题的办法,不

妨试试看。

所谓区隔操作法是指每一个阶段,只选择几个股票作为自己重点关注的对象,然后,在这一个阶段中只做这几只股票,别的股票涨跌与自己无关,过一段时间,再筛选一下。

区隔操作法粗看起来好像与类别股票操作法相同,实际上却不同。区隔操作法所选的股票几乎没有类别特征,而且不是一路持有,一般是一段时期换一批股票。而类别股票操作法却是自始至终只关注一类股票,所选股票都有某种共性的特征。

在选用区隔操作法后,如何确定选股阶段,有几种方法:

一是是一年一选加中途调节;

二是根据每年行情主流热点特征来选。

股票市场一年一个样,每年的市况特征有不同,赚钱的个股也几乎是年年换,上市公司的年报也是一年出一次,一年一选可以重新审视这些公司的基本面情况,有的可以继续保留,有的可以淘汰,有的可以新入选,这种每年的选股工作对于投资者来说是不可不做,而一旦定下来,有了基本的投资方向和看盘方向,就照此做下去,尽量少打折扣。一些专业股票投资者往往会将可关注的股票列出清单,跟踪关注,择机入市操作。

另一种方法是根据每年的行情主流热点来选,一般情况下,每年行情都有一个主流热点,根据热点选股,将资金投入到了市场需求最旺的板块上,顺势而动,往往会有不错的收益。这里要注意的就是要区分哪些是短线热点,哪些是主流热点,避免追随短线热点。主流热点,从持续时间上来讲,至少要有2到3个月时间。

至于选什么股票,可以根据个人的偏好、风格和对个股资料的掌握和熟悉程度来定。股票选定后,可以进行适当调整,但切不可三心二意,轻易否定自己精心选定的股票,要将90%的精力用来观察、分析和研究自己所选的目标股。

5. 类别股票操作法

所谓类别股票操作法就是根据自己的个性仅只关注某一类自己特别中意的个股,其他的股票,涨涨跌跌,不再去理会,只将自己所有的时间和精力用来关注自己的类别股票,如有的人只喜欢做绩优股,做得得心应手;有的人只喜欢做低价大盘股,做得如鱼得水;有的人只喜欢做高科技股,做得顺顺当当。

这里,比较典型的例子是大卫·雷恩的做法。大卫·雷恩不相信买便宜股票。尽管事实

证明：那些人们不注意的股票，有时是最值得买的。对此，大卫·雷恩的回答是：“有时候是这样，但是更多的是这类股票成年累月地总是呆在那里，我宁可等到它们自己证明能上涨到 15 至 20 元价格范围内。”大卫·雷恩只买那些自己已经证明有上涨能力的股票，他的选股标准有：

一是公司近 5 年的收益增长记录和最近两季度收益增长记录；

二是相对强度指标，至少 80，最好大于 90。

三是排除过分远离底部的股票；

四是流通股本在 500 至 1000 万的股票，流通股超过 1300 万股的基本不予考虑。

五是没有太多机构持有。

他的操作方法：

一是挑选市场上最强的股票，包括在收益上最强和技术图表上最强的个股。

二是最大的亏损比例只允许 7%，在操作中，及早抛出亏钱的股票。一年之中只依靠很少的几只股票赚钱，而这些股票价格往往要翻二至五倍，这些强股交易所得足以打发所有微小的亏损。

三是—般对杰出股票持有 6 个月到 12 个月，表现不强的持 3 个月，亏损股则少于两周。

四是买入股票后并没有一个价格目标，而

是顺势持有，等股票上涨，盘整，一旦向下突破，就抛出。

五是常常是在股价创新高时买入。

股市中传统的投资格言是：低买高卖。大卫·雷恩不苟同。他的哲学是：高买高卖。在实际操作中，他也不买低于 10 美元的股票，用我们现在的话说就是他只做高价股。

6. 定时定量投资法

这种方法在新兴的股票市场中使用得较少，成熟市场中有它的用处。这里主要将其作为一种方法来介绍，也许一部分人能用得上。

采用此投资法时要完成两个步骤：

第一步，也是最重要的一步就是选股，所选之股必须有两个基本要求：一是具有长期投资价值，基本面要好，经得起时间的检验，像业绩极差的 ST 股等不太适合；二是股性要活跃，股价最好是具有较大的波动性，长时间温温吞吞的个股不太适合此种方法的要求；

第二步，设定投资期间的长度，可以是半年，也可以是一年，或长或短，投资者可根据自己的具体情况来设定，但在这个投资期间中必须以相同的资金定期地购买股票，不论股价是上涨还是下跌都必须持续地投资，这一点是此

种投资法的关键点,即定期和定量,不能随意地更改或变动。这样下来可以使投资人的每股平均成本低于每股平均价格。

例如,投资人王小二决定采用定时定量的投资法进行股票投资,在进行买卖前,经过慎重选择,决定选一大型电力公司的普通股为投资对象,确定的投资期间为6个月,每月定期投资1500元。

王小二每月以1500元购买股票(或大约1500元),见下表:

投资者王小二的定时定量投资法

投资月份 进度	每月投资 额	所选电力 股的月平 均市价	每月所购 股票数量
1月份	1500元	20元	75股
2月份	1500元	30元	50股
3月份	1500元	15元	100股
4月份	1500元	20元	75股
5月份	1500元	30元	50股
6月份	1500元	40元	37.5股
合计	9000元	六月平均 市价:25.8元	387.5股

到第六个月结束时,王小二的每股平均投资成本为:投资总额除以累积购进股数的数量:

即：每股平均成本 = 投资总额 / 累积购进股数 = $9000 / 387.5 = 23.22$ (元)。

而六个月该电力股的平均市价是：

每股平均市场价格 = 各期的购买数之和 / 投资次数

$$\begin{aligned} &= (20 + 30 + 15 + 20 + 30 + 40) / 6 \\ &= 25.8 \text{ (元)} \end{aligned}$$

这样，王小二所持有的电力股的每股平均成本低于每股平均市场价格，为什么会出现这种情况呢？

因为投资人王小二每月用固定的资金购进股票，当市价低时购买的股数就多，如在第三个月市价为 15 元，购进股数为 100 股；当市价较高时购买的股数就少，如在第二个月市价为 30 元，只购进 50 股；这样在总的 387 股股票中，低价的股票占的比例大于高价股所占的比例，所以其平均成本会低于平均价格，也就意味着王小二能用固定的投资金额购买到更多的股票。

在六个投资月中，王小二的总投资额为 9000 元，最后的股票价格总额为 15500 元，如果在此时出售，投资人可获得 6500 元的利润（未扣除交易成本）。

定时定量法中平均购进成本低于平均价格的特征，使投资人可以获得收益。但也不能因此夸大这种方法的作用，有些投资人和投资咨

询公司片面地夸大这种方法的优点,认为它是一种稳操胜券的投资计划,实际上,如果较深入地分析就会发现这种优点是有限的,它只适用于股价波动幅度大,并且是股价呈上升趋势的那些股票,像王小二所选的电力股,股价的波动在 15 至 40 元之间,波幅达 166.6%。但在另一种情况下,投资人每月仍以 1500 元投资,若股票的波动幅度小,且股价呈下跌趋势,则投资可能会发生亏损。而且如果王小二提前卖出股票,也不会赚钱。

所以,运用定时定量投资法时,选股非常地重要,如果选择不当,所持股票的平均成本永远低于平均市价,很长时间内要饱受套牢之苦。也就是说,如果股价波动幅度大,股价呈上升趋势,那么投资人就有更多的机会在低价时购买较多的股数,从而在股价上升中获得收益;反之,如果股价持续下降,在整个投资期中,投资者必然要发生亏损。

定时定量投资计划的最大优点是,投资人只定期投资而不必考虑投资的时间确定问题。它适于一些股票市场中的新手的股票买卖,其不足之处是:

(1)它很难使投资人获得巨额利润,一般只能获得市场平均利润;

(2)不论投资人有无资金,都要求定期地等

量投入资金；

(3)如果股价持续下跌，那就必然发生亏损。

采用这种方法应注意三点：

一要选择经营稳定。利润稳定上升的公司的优良股票；

二要有一个较长的投资期间。如果期限较短，则效果将不很明显；

三要价格波动幅度较大，且股价呈上升趋势的股票，如股价一直处于跌势，则会发生投资亏损。

均价成本投资法适用那些有定期、定额来源的投资者。

7.“拔档子”操作法

这种操作法也许是投资者最为熟悉的一种方法，不少投资者在实际操作中早已采用了它，而且还取得了比较好的效果。

这种方法是多头降低成本、保持实力的操作方式之一。

所谓“拔档子”就是投资人卖出自己的持股，等价位下降以后，再补回来。投资人“拔档子”并非对股市看坏，也不是真正有意获利了结，只是希望趁价位高时，来个“多翻空”，先行

卖出,以便自己赚自己的一段差价。通常“拔档子”卖出与买回之间不会相隔太久,最短期的可能只一、二天,最长也不过一、两个月。

“拔档子”有两种操作方法:

1.行情上涨一段后卖出,回降后补进的“挺升行进间拔档”,这是多头在推动行情上升时,见价位已上涨不少,或行进遇到沉重的阻力区,就自行卖出,多翻空,使股价略为回跌来化解上升阻力,以便于推动行情再度上升。

2.行情下跌时,趁价位仍高时卖出,等跌低后再买回的“滑降行进间拔档”,这是套牢的多头或多头自知实力弱于空头时,在股价尚未跌至谷底之前先行卖出,多翻空,等股价跌落后再次买回反攻空头。

市场主力常运用“拔档子”方式对股价的涨跌作技术性的调节。

8. 金字塔式投资法

这一操作方式系采用“低进高出”,往下承接的操作,以正三角形方式往下买进筹码,以倒三角形方式出脱筹码。

当你第一次买进股票筹码之后,如果行情下跌,则第二次再买进第一次倍数的筹码,以此类推,可一路往下进行第三次、第四次加倍买

进,增加持股比率,降低总平均成本,当股价回升时则需逐渐减少买进的数量,此为正三角形往下承接,呈金字塔形,故称金字塔式投资法。又称倍数买进摊平法。

以两次加倍买进摊平为例,若投资人把资金作好安排,在第一次买进后,如遇股价下跌,则用第一次倍数的资金作第二次买进,即第一次买进三分之一,第二次买进三分之二。比如某投资人开始以每股 50 元的价格买进 100 股,现在股价跌落到每股 40 元,该投资人决定在此价位加倍买进 250 股,这时平均成本降为每股 43 元;等股价回升超过每股 43 元,即可获利(未包含佣金因素)。

下面我们再以三次加倍买进摊平为例,若投资人在第一次买进后,遇到股价下跌,第二次买进第一次倍数的股票,第三次买进第二次倍数的股票,即三次买入股票金额的分布是:第一次七分之一,第二次七分之二,第三次七分之四。采用三次加倍摊平法,如果在第二次买进时就回升,则只要从第二次买进的价格回升三分之一即全部够本;如果行情到第三次买进后回升,则回升到第二次买进价格时即可保本。

至于倒三角形持股,则为股价暴涨时,一路向上减量经营,获利了结,同时卖出的筹码也随着股价的上升而增加,越卖越多,呈倒三角形卖

出,此操作形态,也有如金字塔,故称之为金字塔式投资法。

9. 逐次等额买进摊平法

并不是每个投资者都很幸运,买了股票,股价就上涨。很多时候,投资人在买进股票后,就遇行情急剧下跌,股价下挫,市值受损,在价格上遭到亏损,从理论上来讲,在未卖出了结之前,还只是浮动亏损,还没有完全失败,只要股市发展仍有希望,耐心持股等待,总会有反回成本的时候,甚至可能会转亏为盈。那么,在这种时候,如何操作呢?如果投资人想加速捞回成本或赚取利润,就可运用逐次等额买进摊平操作技术。

逐次等额买进摊平,即当第一次买进高价圈的股票后被高档套牢,投资人可等股价下跌到一定程度后,分次买进和第一次数额相等的股票。

运用这种操作法,在第一次投资时,必须严格控制只有投放全部资金的一部分,以便留存剩余资金作以后的等额摊平之用。如果投资人准备分三次来购买摊平,则第一次买入三分之一,第二次和第三次再各买进三分之一。例如,某投资人先以每股 40 元的价格买进 100 股,接

着股价跌到 30 元,他就在此价位再买进 133 股,此时的平均成本变为 34 元,即只要股价回到 34 元,即可保本。假设第二次买进后股价又下降到 20 元,那投资人就第三次进 200 股,这时平均成本为 27 元,只要股价回到 27 元就能保本。

投资人采用这种方法,可能遇到行情变化及获利的机会会有几种情况:

1. 第一次买进后行情下跌,第二次买进同等数的股票后,行情仍下跌,就再作同样的股票第三次买进,在这之后,如果行情回到第一次买进时的价位,即可获利。

2. 买进第一、第二、第三次之后,行情仍持续下降,不过行情不可能永远只跌不涨,只要行情有机会回到第二次的买进价位,就可保本,略超过第二次买进价位即可获利。

但是此种方法并不适合所有股票,尤其是一些投机股,如果不断地买入主力已经撤离的投机股,投资者会越买越套,越陷越深,钱用光了,也等不到解套的时候,即使最后股价反弹,但也到不了最后的保本价,损失的不只是金钱,还有时间,还有机会成本,所以,以经验来看,只有质地不错的股票,使用此法才比较妥当。质地不好的股票,还是及早停损了结,认赔出场。

10. 保本投资法

在经济景气不明显,股价走势脱节,行情变化难以捉摸时,投资人即可用保本投资法来避免自己的本金遭受损失。

投资人采用保本投资法时,必须先估计自己的“本”。这里所指的“本”,并不是投资人用于购买股票的总金额,而是指投资人心目中主观认为在最坏的情况下不愿被损失的那部分金额,也即处于停止损失点的基本金额。

保本投资的关键在于如何作出卖出决策。

在制订卖出决策的时候,首先要定出心目中的“本”,要做好亏损的打算,不愿亏损的部分即为“本”;其次要确定卖出点或停止损失点。

确定获利卖出点是针对行情上涨所采取的保本投资策略。获利卖出点是持股投资人在获得一定数额的投资利润时,决定卖出的那一点,这时的卖出,不一定是将所有持股全部抛出,而是卖出其所欲保的“本”的那一部分。

下面结合一个例子来说明获利卖出点的确定办法。

先假设 T 为投资人购买股票的总金额, b 表示投资者所要保的“本”占总投资金额的比例, $B(B = b \cdot T)$ 为投资人所要保的“本”的金额,

BP 为获利卖出点。 Q_n 为 N 时期的持股数量， P_n 为 N 时期的股票市价，现在某投资人在开始投资时以每股 50 元的价格买进 100 股某种股票，这时其投资总金额为 $T_1 = P_1 \times Q_1 = 50 \times 100 = 5000$ (元)，如果该投资者要保的“本”定为总投资额的 60%，即 $b = 60\%$ ，那么保本 B 就等于 $b \times T = 60\% \times 5000$ 元 = 3000 元。

现在行情是上涨的，当价格上升到使其所持有股票的总值达到投资总额加上其所保的“本”时，即达到获利卖出点时，那么获利卖出点 $BP = T + B = 5000 + 3000 = 8000$ (元)，也即 $BP = P_2 Q_1 = 8000$ (元)，则 $P_2 = 8000 \div Q_1 = 8000 \div 100 = 80$ (元)，就是说，当股价上涨到每股 80 元时，就达到了获利卖出点，这时投资人可卖出一部分持股 C_1 ，就能保住原来的“本”即 3000 元，可卖出的持股数 $C_1 = B/P_2 = 3000$ 元/80 元 = 75/2，即可卖出原有持股的三分之一强。

保本之后的持股数 $Q_2 = Q_1 - C_1 = 100 - 75/2$ ，股价总值为 $T_2 = P_2 \cdot Q_2 = 80$ 元 $\times$ (100 - 75/2) = 5000 元 = T_1 ，就是说，保本后持股数虽然减少了，但其持股价值仍与其最初投资总金额一样。实际上，投资人所收回的“本”3000 元，可看作是其投资利润。

第一次保本之后，投资人可以再确定要保的第二次“本”，其比例可以按第一次保本的比

例来定,也可以按另一个比例,一般来说,第二次保本比例可定低一些,等到价格上升到获利卖出点时,再卖出一部分,行情如果持续上升,可持续地卖出获利,以此类推,可做多次获利卖出。

停止损失点是当行情下跌到投资人心中的“本”时,立即卖出,以保证其最起码的“本”的那一点,简单地说,就是投资人在行情下跌到一定比例的时候,全部卖出所持股票,以免蒙受过分亏损的做法。如以 B_s 代表停止损失点,则 B_s 是指当股价下降到持股总值仅等于投资总额减去要保的“本”的那一点价位,即 $B_s = T - B = P_2 \cdot Q_1$,在前例中,假若股价不是上升而是下降了,当股价下降到 P_2 时,即 $P_2 = B_s / Q = 3000 / 100 = 30$ (元),就是说停止损失点为 30 元,这时把持股全部卖出,正好保住要保的“本”,即 $100 \text{ 股} \times 30 \text{ 元} = 3000 \text{ 元}$ 。

保本投资法正好与股市中一条投资法则相吻合,即:遇有亏损立刻卖出,遇到赚钱时却不要急于出脱。

投资方法、策略还有很多,介绍不完,每个典型的策略又都有自己的局限和不足之处,投资者可以结合自己的操作心得和体会,根据自己的性格特点,借鉴以上经典的策略,摸索出具

有自我特色的个性化的投资策略。这样做是非常有必要的,不仅一般投资者需要,即使聪明过人的顶尖高手们也需要,从实践来看,越是顶尖高手,对操作策略、操作方法、投资计划、投资风格和投资原则等越重视,从来没有听说,一个没有章法的投资者能成为一个顶级高手,而有章法的投资者成功的例子却比比皆是。

而我们的普通投资者们,却很少考虑投资策略等问题,许多人从来不去想我正在做什么?为什么要这么做?应该怎么做等问题,而总是等所谓的专家为自己指点迷津,寄希望于专家为其推荐一两个大牛股,这是导致投资失败的重要根源之一。因此,在股海冲冲进进之余,静下心来,花点时间,研究各种各样的投资策略和方法,逐渐形成自己的投资风格,确定自己的投资原则,是极其重要的,也是你走向成功的最佳通道。

第三节 为自己制定一套投资纪律

身在股市,练就过人的定力是成功的关键。不少人就是因为没有定力而饱受套牢之苦,一种情况是:当大盘飚升时,或者是受他人买入热情的影响,原本不打算买入的买入了股票,结果高位套牢,或者是耐不住空仓的寂寞,高位入

货；另一种常见的情况是：原本是想买入经过深思熟虑的股票，后来，听人一席话，买入了别人看好的股票，结果，操作不顺利，稍一下跌就惊慌失措，不知如何是好，被动之极；还有一种常见情况是：买入股票前没有细心考虑何时出局，抱着走一步看一步的心态，结果本该赚取 50% 的利润结果只赚了 10% 就提前出局。

因此，我们有必要为自己制定一套投资纪律，下面讲的是一套投资通行的纪律：

- 1、设立止损点；
- 2、设定预期收益率；
- 3、不清楚不做；
- 4、切忌模棱两可，可买可不买的坚决不买，可卖可不卖的坚定卖掉；
- 5、学会休息，牛市中持股休息，熊市中空仓休息。

一、设立止损点

专业投资者与业余投资者最大的区别在于是否设立止损点。每一个股票都可以设一个止损点，止损有两种含义，一是相对于本金的止损；二是相对于最大收益的止损。

相对于本金的止损，我们比较熟悉，很多人也尝试着使用，但一般个人投资者很难坚持这

一点，股票套牢了 10%，再让他认赔出场，通常就下不了决心，之所以如此，一方面是因为抱着有可能反弹的侥幸心理，想反弹时出货，而反弹时又调高了预期，想解套时出货，当解套时又想获利时出货，结果错过了出货良机，再度套牢，且是深深套牢；另一方面对割肉的痛心不能忍受。

但是设立本金止损点却有诸多的好处，它最大的好处是能使本金始终处于较安全状态，不致于使你的手中握有深套 30% 甚至 50% 的股票。俗话说，留得青山在，不怕没柴烧。只要本金在，机会始终有。

相对于最大收益的止损却见得不多，但这也是非常重要的，这种方法能帮助你锁定你已获得的帐面浮动收益，不至于让煮熟的鸭子飞了。具体做法就是：握有一个持续上涨的股票，就不轻易出手，在不断调高预期收益率的同时，也不断地把“止损”价逐步向上提高，一旦股价调头调整，跌到所设定的“止损”价，就毫不犹豫地坚决抛出，这也就是我们经常听到一些投资高手所说的“逢低即抛”的原则。

学会了止损操作，你的操作就更具专业水准，你将会获得尽可能大的盈利，承担尽可能小的损失。

股票投资第一是要学会保住本金，第二才

是赚钱。

这里，我们引用一则有趣的故事。

从前，有一个小偷，窃技高超。他的儿子长大后，很想把父亲的窃技学到手。一天，他对父亲讲了“要接班”的想法，父亲答应了。

当天晚上，小偷带着他的儿子趁夜色悄悄潜入一个有钱的员外家。小偷很快找到员外家藏珠宝的箱子，以娴熟的技术打开了它。当他叫儿子跳进箱子拣珠宝时，他却突然“咣嗒”一声把箱盖盖上，把儿子关在了里面，并锁上了箱子，同时，大叫“有贼！”然后独自脱逃而去。

员外被喊声从睡梦中惊醒后，立即命家丁、丫环捉拿小偷。

再说被锁在珠宝箱中的小偷的儿子，听到一片捉贼声，开始不知所措，但很快镇静下来。他灵机一动，一边用手扣箱子，一边发出“唧唧”的声音。员外见箱里有老鼠，命丫环掌灯打开箱子看看。当珠宝箱打开后，小偷的儿子一下跳出来，“呼”地一下吹灭了丫环手中的灯，飞速逃跑。“追！”众家丁循着黑影追去。当快要追上时，小偷的儿子急中生智，他见路边一口井，便抱

起一块大石头“咕咚”一声投下去，一下把家丁吸引过去。这时，他却顺利逃回家中。

当他回到家，见到已在呼呼大睡的父亲时，生气地埋怨他为什么不教他偷技，反把他锁到箱子里，差点送了命。小偷问儿子怎么逃出的，当儿子讲述了自己逃跑的经过后，小偷高兴地说：“儿子，你已经把我的技术学到手了！”他见儿子不解，又说到：“要学会偷，首先就要学会逃命。如果你不会逃命，即使你偷了再多的东西，却被家丁抓住了，不光一无所获，连命也要送掉了，你说是不是？”

这则故事虽然是一个笑话，但其中也有一些值得咀嚼的深意。止损对于股票投资者而言非常重要，尤其是在大势发生逆转之时。

二、不清楚不做

股票投资比较成功的人都是从来不做自己不熟悉的股票。能在自己不熟悉的股票上赚钱，不是运气好，就是有内幕消息作支撑，但运气好的人毕竟少数，芸芸众生中，90%的人总是运气不佳。拥有内幕消息，也不是像你我这样的普通人所能做到的。

普通投资者所能做的就是不清楚不做，自己一点也不熟悉的股票不要做，否则，即使赚钱了，也不知道怎么赚的。

三、学会休息

牛市中持股休息，熊市中空仓休息，运气不好时持币休息。

在股海中搏击经年，不少人有这样的经历，有时做股票非常顺手，一买一个准，只只是黑马，个个活灵活现，赚得眉开眼也笑，有时候则简直不能做，一买就跌，一抛就涨，似乎有一个看不见的神灵在与自己捉迷藏，左也不顺，右也不畅。于是，股市就有一个策略叫做学会休息。做不好时可以休息，可以旅游，可以研读些理论，研读些古典，可以看球，可以下棋，可以打牌，远离红红绿绿的股市，乐得个逍遥自在。

从心理学角度来讲，人的精神状态是有周期的，有高峰也有低谷，这也就是我们通常所说的人有得意、顺手之机，也有失意、倒霉之时。顺手时春风得意马蹄轻，想什么来什么，没想到的也能自动送上门来，出手见利，开门见喜。而倒霉时抬头碰壁，低头磕石，哈着腰走还撞到斜树桩，出手失利。

所以应对的策略就是学会休息，背运走，好

运做,在处于低谷状态时,淡化市场,淡化得失,淡化运作,应该躲过倒霉的低谷期,或去旅游,或去读书,净化思维,理清头绪,让山山水水把自己的心理抚平,让理论知识给自己以武装,使自己对目前的市场和自己的处境能有一个更进一步的理解和认识。

据说,股市中的高手通常每年要去旅游一次,踏遍祖国的名山大川,体会大自然给予的心灵滋补,在游历期间,不看行情,不听信息,凡是与股市有关的东西,一概不入耳,不入眼。游历归来,在家享受天伦之乐,与孩儿戏耍,与朋友酌酒闲话,同时,一心研读老庄文章。在此之后,再重返股市,再看大盘,顿觉得头脑清醒,思路开阔,不再拘泥于个股短期的涨涨跌跌,对于瞬间的盘中热点不予理会,而潜心研究基本面情况,寻高成长潜力股,一路持有,赚着几倍的利润,操作中非常地大气,非常地有气魄,几乎能达到手中有股,心中无股的境界。

除了这种休息外,还有以下几种情况应该休息:

一是抄到大底或骑上大黑马后采取以静制动的休息方法;

当指数走出阶段性的底部之后,应该对在底部买入的股票尤其是强势股要耐心持有一段时期,减少短线操作的机会,让所持个股从底部

中升起,放黑马于奔腾之中,耐心地等候牵马收获的日子。如果太贴近市场,常会在黑马奔得最欢之时将筹码抛掉。

二是大赚或大赔之后,宜休息以调整心态。大赚和大赔之时,情绪通常处于亢奋状态,很容易偏离正常理性的轨道,做出的买卖决策失误的概率极高。所以我们也常碰到这样的情况即大赚之后,大赔的多;大赔之后,大赚的少。

四、功夫在诗外,少听股评,多听股外音。

真正赚钱的人,很少泡在股市中,偶尔来一趟,买好了就走,若干时间后,再来,抛出,收益不菲。

海通证券 最新 推荐 分析师



边看边炒丛书



ISBN 7-80646-255-4



9 787806 462553 >

定价：8.00 元